

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian. Disamping itu, penulis juga memberikan beberapa saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

6.1 Kesimpulan

Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Web* dengan Akses *Mobile* pada Biro Perjalanan Jasa Minang Raya Holiday telah selesai dibangun dengan menerapkan metode *waterfall* yang meliputi tahap analisis dan definisi kebutuhan, desain sistem dan *software*, implementasi dan pengujian unit, pengujian integrasi dan sistem. Dari hasil ini diuraikan hal-hal sebagai berikut:

1. Analisis dan definisi kebutuhan dilakukan dengan cara menganalisis jurnal terkait, aplikasi sejenis dan analisa proses bisnis. Hasil dari analisis tersebut didapatkan 17 kebutuhan fungsional yang dibangun pada Sistem Informasi Pemasaran Berbasis *Web* dengan Akses *Mobile* pada Biro Perjalanan Wisata Minang Raya Holiday yang digambarkan menggunakan *use case diagram*.
2. Perancangan sistem terdiri atas pemilihan arsitektur aplikasi, perancangan basis data, perancangan *context diagram*, perancangan *data flow diagram (DFD)* dan perancangan *user interface*. Perancangan DFD terdiri atas DFD level 1, DFD level 2 dan DFD level 3.
3. Sistem yang dibangun melibatkan dua *actor*, 17 *use case*, dan 15 tabel yang digunakan untuk membangun basis data.
4. Implementasi dan pengujian unit dilakukan dengan bahasa pemrograman PHP, Javascript, B4A dan *database* Mysql. Pengujian unit dilakukan sejalan dengan implementasi bahasa pemrograman.
5. Pengujian telah dilakukan dengan menggunakan metode *blackbox testing* yang berfokus pada fungsional dari sistem. Pengujian aplikasi *web* terdiri atas 17 fungsional dengan 52 aksi. Sedangkan, pengujian aplikasi *mobile* terdiri atas 7 fungsional dengan 15 aksi. Berdasarkan perbandingan *output* aplikasi serta pengujian oleh dua puluh orang orang penguji ditemukan bahwa semua fungsional berjalan dengan baik

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan ini, penulis menyarankan agar dilakukan pengembangan aplikasi baik *web* maupun *mobile*. Beberapa hal yang penulis sarankan:

- a. Perbaiki tampilan aplikasi *web* dan *mobile* agar lebih menarik pelanggan
- b. Penambahan sistem pemberian diskon untuk pelanggan
- c. Sistem penghargaan (*pricing*) baru terhadap harga paket pariwisata, yang tidak hanya mematok pada jumlah minimal. Namun dapat dilakukan pemesanan dalam jumlah kecil
- d. Fungsional laporan
- e. Fungsional cetak tanda pemesanan
- f. Notifikasi melalui *e-mail*

