

ANALISIS PERBANDINGAN WACANA KAMPANYE HITAM DAN PUTIH TENTANG JOKOWI PADA PILPRES 2014 DAN PERGERAKAN WACANANYA

Oleh: Muhammad Adek

Pembimbing I: Dr. Sawirman, M.Hum
Pembimbing II: Dr. Fajri Usman, M.Hum

ABSTRAK

Penelitian ini membahas konfigurasi dan pergerakan wacana kampanye tentang Jokowi pada Pilpres 2014. Studi didasarkan atas teori perbandingan wacana (BREAK), dengan tujuan melakukan analisis mendalam terhadap dialektika teks dan konteks melalui pendekatan analisis wacana kritis. Permasalahan dalam studi ini dijawab dan dijelaskan dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan kedua wacana mengusung pola konstruksi dan pergerakan yang identik. Perbedaan antara kedua wacana terjadi di tataran muatan ideologis-historis. Wacana primer mengandung muatan ideologi anti-komunis, memuat pesan nostalgia pemimpin militeristik dan fanatisme agamawi serta mengemukakan spirit manipulatif, diskriminatif dan intimidatif. Di sisi lain, wacana sekunder mengusung ideologi egaliter/demokratis, mengandung gagasan pluralisme, serta mengusulkan spirit kebersamaan dan penerimaan.

Kata kunci: *jokowi, kampanye, perbandingan wacana, analisis wacana kritis*

