

DAFTAR PUSTAKA

Acuan dari Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- A.J. Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Belch, George. 2001. *Advertising and Promotions: an Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraww Hill.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Coulsin, Thomas. 2002. *Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Effendy, Onong Uhjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip. 1997. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Kotler, Phillip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. Keller, K. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Lesly, Phillip. 1992. *Public Relations Handbook*. New York: Pantice Hall.

McCabe, Scott. 2009. *Marketing Communication in Tourism and Hospitality*. Oxford: Elsevier.

Milles, M.B. dan Huberman, M.A. 1994. *Qualitative data analysis*. London: SAGE Publications.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta:Perdana.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Samsuridjal, D. 1997. *Peluang di Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya.

Shim, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yoeti, Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT.

Pradnya Paramita.

Acuan dari Karya Ilmiah :

Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.

Acuan dari Website :

Kota Bukittinggi Selayang Pandang, 2014. Diakses dari <http://www.bukittinggiwisata.com/bukittinggi-selayang-pandang/> pada 9 Juni 2015 pukul 19.55 WIB.

Indonesia.travel.com.2012 profil destinasi wisata Provinsi Sumatera Barat <http://www.indonesia.travel/id/destination/province/west-sumatra> diakses pada 7 Juni 2015 pukul 19.53 WIB.

Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bukittinggi. 2014. Diakses dari <http://www.bukittinggikota.go.id/upload/BAHAN%20PPID%20BUDPAR.pdf> pada 8 Juni 2015 pukul 15.20 WIB.