

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- [Bappeda] Pemerintah Kota Payakumbuh. 2015. Payakumbuh Dalam Angka Tahun 2015. Payakumbuh : Badan Perencana Pembangunan Daerah.
- [Depdiknas] Departemen Pendidikan Nasional. 2007. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- [Disparpora] Pemerintah Kota Payakumbuh. 2010. Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah Kota Payakumbuh Tahun 2010. Payakumbuh : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga.
- [PPs Unand] Program Pascasarjana Universitas Andalas. 2016. Pedoman Penulisan Tesis dan Disertasi. Padang: PPs Unand.
- [WTO] World Tourism Organization. 1999. Tourism Market Trends. Madrid : WTO.
- Berry, L.L., Zeithaml, V.A. and Parasuraman, A. Lewis. 2003. Quality Counts In Services Too. *Business Horizons*, Vol. 28 No. 3, pp. 44-52.
- Bhote, K. R. 1996. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty - The Key to Greater Profitability*. New York: American Management Association.
- Cooper, Chris. 1993. *Tourism Principles & Practice*. England: Longman Group Limited.
- Crossley, J. & Xu, Z. 1996. Three Satisfaction Models Compared in Surveys of Taiwanese Tourist: *Visions of Leisure and Business*.15 (2), 4-14.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Liberty Offset Pradnya Paramita.
- Fennel D.A. 1999. *Ecotourism: An Introduction* Routledge. London and New York.
- Hamalik, Oemar. 2001. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ihsani, Wildan Deden. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkang Garut, Jawa Barat*. [Tesis]. Bogor. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold. New York, Inc.
- Kaligis, Deddy. 2014. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Puncak Temboan Desa Rorokan Satu Kota Tomohon*. [Tesis]. Manado. Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi.
- Kirom. 2009. *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta : Pustaka Reka Cipta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.
- Marpaung, Happy & Herman, Bahar. 2000. Pengantar Pariwisata. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Martilla, J. A dan James, J. C. 1977. Importance-Performance Analysis: Journal of Marketing. 41 (January): 77-79.
- Mengak, K. K., Dottavio, F. D dan O'Leary, J. T. 1986. Use of importance-performance analysis to evaluate a visitor centre. Journal of Interpretation. 11, 1-13.
- Mulyono, B. H. 2008. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). [Tesis]. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Nazir, M. 1998. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Pearce, Douglass. 1983. Tourism Develoment. London : Longman Group.
- Pendit, Nyoman. S. 1999. Ilmu Pariwisata, Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Pitana, I Gde, M.Sc & Ir. Putu G. Gayatri. 2005. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Pitana, Richardson, J and M. Fluker. 2004. Understanding and Managing Tourism. Australia: Person Education.
- Rachmat, Agus, T dan B. Pambudi, 2013. Analisis Tingkat Pelayanan pada Wisatawan di Destinasi Desa Unggulan DKI Jakarta. Jakarta : Universitas Trisakti.
- Riduwan. 2010. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung : Alfabeta.
- Salah, Wahab. 1996. Pemasaran Pariwisata (alih bahasa: Frans Gromang). Jakarta: Pradnya Paramita,
- Scowsill, David,. World Travel and Tourism Council. 2003. The Blueprint of New Tourism, London: WTTC.
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian. 1989. Metode Penelitian Survey. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Spillane. 1997. Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta : Kanisius
- Sudjana. 1996. Teknik Analisis Data Kualitatif. Bandung : Tarsito.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung : Refika Aditama.
- Suharsimi, Arikuntoro. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.

- Sujali. 1989. Geografi Pariwisata dan Kepariwisataan. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Suwantoro, Gamal. 1997. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta : Andi.
- Swarbrooke, John. 2002. The Development and Management of Visitor Attractions. Manhattan : Liberty.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2011. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Service Management : Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2. Yogyakarta : Andi.
- Toteng, Amanda, B. Moreri. 2007. Variables Contributing To Satisfaction In Wildlife Tourism. Australia : Paradise Inc.
- Wardiyanta. 2006. Metode Penelitian Pariwisata. Yogyakarta: Garis Buku.
- Wijaya, Tony. 2011. Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta : PT. Indeks.
- Yamit, Zulian. 2005. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Yoeti, Oka. 2002. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yoeti. 1999. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Angkasa.
- Zalukhu, Sukawati dan Koen, Mayers. 2009. Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata. Jakarta : Unesco Office.

