

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2015). *Articles belanja online*. <https://www.aturduit.com/articles/belanja-online-untung-atau-rugi/> . Diakses pada 19 Mei 2016
- Blocher, E.J., Kung.H. Chen, Thomas.W Lin. (2002). Edisi 2. *Cost Management: a strategic emphasis*.
- Faruq, Abu Hafis Al. 2014. *Analisis Pengembangan Bisnis Pada PT. Bonli Cipta Sejahtera dengan Pendekatan Business Model Canvas*. <http://openlibrarytelkom.ac.id>, 5 Mei 2016
- Indonesia : *A Massive Opportunity*. (2015) . <http://blog.lazada.co.id/lazada-co-id-perkembangan-pesat-trend-e-commerce-di-indonesia/> . Diakses pada 19 Mei 2016
- Jumlah pengguna internet Indonesia 2014-2018. (2015). <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2014-2018> . Diakses pada 19 Mei 2016
- Langkah-langkah Analisis Importance*. (2015) <http://dataolah.blogspot.co.id/2012/08/langkah-langkah-analisis-importance.html>. Diakses pada 25 Mei 2016
- Meitasari, Enis. 2014 *Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*. <http://openlibrarytelkom.ac.id>, 5 Mei 2016
- Mustikaningrum, Fauzia. 2014. *Strategi Pengembangan Bisnis Perusahaan Rangka Atap Baja Ringan dengan Pendekatan Business Model Canvas*. <http://openlibrarytelkom.ac.id>, 5 Mei 2016
- Nielsen, C & Lund, Morten. (2013) *The Basics of Business Models*. Bookboon.com [Online]. Tersedia: <http://bookboon.com/en/the-basics-of-business-models>. Diakses pada 14 Mei 2016
- Nielsen, C & Lund, Morten. (2014) *Business Model Design*. Tersedia: <http://bookboon.com/en/business-model-design>. Diakses pada 2 Mei 2016
- Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012), *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Perkembangan E-commerce. (2014) <http://e-commerce.site90.net/2008/10/03/perkembangan-e-commerce/>. Diakses pada 19 Mei 2016

- Perkembangan E-commerce di Indonesia. (2015).  
<http://www.matabumi.com/cerita/perkembangan-e-commerce-di-indonesia>. Diakses pada 19 Mei 2016
- Restiviana, Rizki Khas. 2014. *Strategi Pengembangan Bisnis Bimbingan Belajar dengan Pendekatan Business Model Canvas*.  
<http://openlibrarytelkom.ac.id>, 5 Mei 2016
- Ritson, Neil (2013) *Strategic Management*, Tersedia:  
<http://bookboon.com/en/strategic-management>. Diakses pada 2 Mei 2016
- Satori, D & Komariah, Aan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Solihah, Elus. 2014. *Analisis Model Bisnis Pada KNM Fish Farm dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Volume 9, No 2.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM
- Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction, Edisi 3* Yogyakarta: Andi.
- Tingkah laku pengguna internet Indonesia. (2015).  
<https://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia>.  
Diakses pada 19 Mei 2016