

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di bisnis *online* “Juragan Kaos” mengenai strategi pengembangan bisnis *online* “Juragan Kaos” dengan pendekatan *Business Model Canvas* diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Posisi strategis atau kondisi bisnis *online* “Juragan Kaos” saat ini lebih terfokus pada promosi karena produksi tidak dilakukan secara langsung oleh perusahaan, selain promosi aktivitas kunci hanya terfokus pada pelayanan pelanggan dan pengiriman produk. Dari sisi produk, desain produk yang dimiliki “Juragan Kaos” masih sangat terbatas sehingga segmen pelanggan juga terbatas.
2. Strategi bisnis yang sesuai dan disarankan untuk “Juragan Kaos” adalah Pertama, peningkatan promosi, peningkatan produksi dan *design* produk, dan peningkatan kualitas hubungan dengan mitra
Kedua, Perluasan jangkauan pelanggan
Ketiga, minimasi harga produk

6.2 Saran

Beberapa hal yang perlu mendapatkan perhatian dan penyempurnaan dalam penelitian lebih lanjut adalah:

1. Perlu dilakukan pengkajian pada aspek produksi agar strategi yang didapatkan lebih maksimal.
2. Strategi yang telah didapatkan dapat diterapkan oleh “Juragan Kaos” dalam upaya peningkatan dan pengembangan usaha.