

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE “JURAGAN KAOS” DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang masyarakatnya sangat terbuka dengan teknologi baru dan produk-produk yang berkembang di dunia. Disisi lain dengan jumlah pemakai internet dari tahun ke tahun yang meningkat sangat pesat, maka pelaku bisnis online memiliki peluang yang besar untuk mengembangkan bisnisnya. “Juragan Kaos” merupakan sebuah bisnis online yang menjual produk baju kaos dan jersey. Untuk mengembangkan usaha bisnis onlinenya “Juragan Kaos” memerlukan strategi bisnis yang sesuai untuk menghadapi dan memaksimalkan pendapatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan usulan strategi pengembangan bisnis “Juragan Kaos”. Tahapan penelitian yang dilakukan yaitu dengan penggambaran bisnis online “Juragan Kaos” dengan metode Business Model Canvas (BMC), pada tahap selanjutnya dilakukan pengembangan dengan menggunakan analisis SWOT yang diawali dengan identifikasi ulang dan pengumpulan data faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) bisnis online “Juragan Kaos” berdasarkan sembilan elemen yang ada pada Business Model Canvas (BMC). Perumusan strategi dilakukan melalui tiga tahap, yaitu tahap input menggunakan IPA matriks dan skala likert, tahap pencocokan (matriks SWOT) dan tahap keputusan yaitu penggambaran kembali bisnis online dengan Business Model Canvas (BMC).

Posisi strategis atau kondisi bisnis online “Juragan Kaos” saat ini lebih terfokus pada promosi, pelayanan pelanggan dan pengiriman produk. Dari sisi produk, desain produk yang dimiliki “Juragan Kaos” masih sangat terbatas sehingga segmen pelanggan juga terbatas. Strategi bisnis yang sesuai dan disarankan untuk “Juragan Kaos” adalah peningkatan promosi, peningkatan produksi dan design produk, peningkatan kualitas hubungan dengan mitra, perluasan jangkauan pelanggan, dan minimasi harga produk.

Kata kunci : Business Model Canvas, Online, *Strategi Pengembangan*

DEVELOPMENT STRATEGIC ONLINE BUSINESS OF “JURAGAN KAOS” WITH BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH

ABSTRACT

Indonesia is a country where its people are very opened to accept the new technologies and products that developed in the world. On the other hand the number of internet users have increased very rapidly from year to year, the online businesses have great opportunities to develop their businesses. "Juragan Kaos" is an online business that sells products T-shirt and jersey. To develop its online business "Juragan Kaos" requires an appropriate business strategy to confront and maximize revenue.

This study aims to get "Juragan Kaos's" business strategy proposal. The procedure of this research were the depiction of the online business "Juragan Kaos" by Business Model Canvas (BMC) method, development using SWOT analysis began with the identification of the data collection, external factors (opportunities and threats) and internal factors (strengths and weaknesses) of "Juragan Kaos's" online business based on nine elements that exist in the business Model Canvas (BMC). Strategy formulation has done by three stages, there were input stage used IPA matrix and the Likert scale, matching stage (SWOT matrix) and the decision stage which was re-depiction of online business with the Business Model Canvas (BMC).

The strategic position or online business conditions "Juragan Kaos" is currently more focused on the promotion, customer service and product deliveries. In terms of product, product design of "Juragan Kaos" is very limitless so that the customer segment was also limited. Business strategies that have suggested and adviced to "Juragan Kaos" were improve the promotion, improve the production and product design, improve the quality of the relationship with the partner, expansion of the reach of costumers, and minimize the price of product.

Keywords: *Business Model Canvas, Online, Strategy Development*