

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia. 2013. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Volume 1, Nomor 2. 1 - 10.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Berman, Barry. and Evans, J.R. 2004. *Retailing Management*. 9<sup>th</sup>. Pearson Education International
- \_\_\_\_\_. 2007. *Retail Management : A Strategic Approach*. 10<sup>th</sup>. New Jersey : Prentice Hall
- Dunne, Lusch, Griffith. 2008. *Retailing*. New York : South-Western, A Division Of Thomson Learning
- Dwirachmawati, Meita dan Saino. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Hypermart Ponorogo City Center*. Jurnal, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : BP - UNDIP
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : BP - UNDIP
- Green, Samuel. 1991. *How Many Subjects Does It Take To Do a Regression Analysis? Multivariate Behavioral Research*, 26, 499 - 510
- Ikhwan, Muhammad. 2012. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Circle - K di Jl. Sultan Hasanuddin Makasar*. Jurnal, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makasar
- Kotler, Philip. and Armstrong. G. 2009. *Marketing*. 9<sup>th</sup>. Pearson International Edition
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1 . Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 2 . Jakarta : Erlangga
- Levy, Michael. and Weitz, Barton A. 2004. *Retailing Management*. 7<sup>th</sup>. New York : McGraw-Hill Irwin
- \_\_\_\_\_. 2009. *Retailing Management* . New York : McGraw-Hill Irwin
- \_\_\_\_\_. 2012. *Retailing Management* . New York : McGraw-Hill Irwin

- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- \_\_\_\_\_. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Melissa. 2010. *Pengaruh Layanan Ritel dan Citra Toko Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pepito Supermarket Kuta - Bali*. Jurnal, Jurusan Manajemen, Universitas Udayana, Denpasar
- Ningsih, Diyan. 2013. *Analisis Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Convenience Store 7 - Eleven UIN Ciputat*. Jurnal, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Sarwono, Jonathan. 2005. *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset
- \_\_\_\_\_. 2009. *Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta : Andi Offset
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. 8<sup>th</sup>. New Jersey : Prentice Hall
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi Keempat. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat
- Sudjana. 2005. *Metode Statistik*. Bandung : Sinar Baru
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : ALFABETA
- Sullivan, Malcolm. and Dennis, Adcock. 2002. *Retailing Marketing*. London : Thomson
- Tjipto, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel. Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat
- Wahyuni, Selvi. 2015. *Pengaruh Retail Mix pada Keputusan Memilih Swalayan Budiman Sawahan Padang*. Jurnal, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tamansiswa Padang
- Wiryandi, Ronny. 2013. *Pengaruh Retail Mix (Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Presentasi dan Personalia) Terhadap Pembelian Produk di Mini Market Singgalang Cabang Tarandam*. Jurnal, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas Padang.