

PENGARUH *RETAIL MIX* TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH KADAI PAPI *CONVENIENCE STORE* PADANG

Abstrak

Semakin ketatnya persaingan di bisnis ritel, memaksa para produsen saling bersaing untuk berusaha menarik perhatian konsumen. Untuk dapat memenangkan persaingan agar tidak ditinggalkan konsumen, peran bauran eceran (*retail mix*) sangatlah penting dan berpengaruh sekali. Maka dari itu peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran eceran (*retail mix*) terhadap keputusan memilih Kadai Papi *Convenience Store* Padang. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 110 responden pengunjung Kadai Papi *Convenience Store* Padang, didapatkan hasil bahwa secara parsial setiap variabel dalam bauran eceran (*retail mix*) berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih Kadai Papi *Convenience Store* Padang. Dan secara simultan semua variabel dalam bauran eceran (*retail mix*) berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih Kadai Papi *Convenience Store* Padang. Dan dari hasil persamaan regresi berganda, diketahui bahwa variabel keragaman barang (*merchandise assortment*) merupakan variabel yang paling dominan atau variabel yang lebih banyak mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih Kadai Papi *Convenience Store* Padang. Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* dapat diketahui bahwa keputusan memilih Kadai Papi *Convenience Store* Padang dapat dijelaskan oleh variabel *independent*, yaitu lokasi (X_1), keragaman barang (X_2), harga (X_3), bauran komunikasi (X_4), desain dan tampilan toko (X_5), dan pelayanan konsumen (X_6) diperoleh sebesar 0,779 atau sebesar 77,9%. Sedangkan sisanya sebesar 22,1% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata kunci : *Manajemen Ritel, Bauran Eceran, Convenience Store, Keputusan Memilih*

AN INFLUENCE OF RETAIL MIX ON THE DECISION TO CHOOSE KADAI PAPI CONVENIENCE STORE PADANG

Abstract

Increasing competition in the retail business, forcing the producers are competing to try to attract the attention of consumers. To win the competition, the role of the retail mix is very important and influential. Thus the researchers conducted a study to determine how much influence the retail mix against the decision of choosing Kadai Papi Convenience Store Padang. From the research that has been conducted on 110 respondents visitors Kadai Papi Convenience Store Padang, showed that partially every variable in the mix of retail significantly influence the decision to choose Kadai Papi Convenience Store Padang. And simultaneously all the variables in the retail mix significantly influence the decision to choose Kadai Papi Convenience Store Padang. And the results of multiple regression equation, note that the variable diversity of goods (merchandise assortment) is the most dominant variable or more variables influencing decisions in choosing Kadai Papi Convenience Store Padang. Based on the value of Adjusted R Square to note that the decision to choose Kadai Papi Convenience Store Padang can be explained by the variable independent, the location (X1), the diversity of goods (X2), price (X3), communications mix (X4), design and storefront (X5) and customer service (X6) obtained at 0.779 or 77.9%. While the remaining 22.1% is explained by other factors not researched in this study.

Keywords : Retail Management, Retail Mix, Convenience Store, The Decision to Choose