

## Daftar Pustaka

Baron, R danByane D., 2000. *Social Psychology Ninth Edition*. Painted In the United State of Amerika

Chandra. Gregorius., 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Damardjati, R.S, 2001. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*, Jakarta, Pradaya Paramita.

Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Stanton .J. William.,1996. *Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Syafiie Inu Kencana dan Azhari., 2006. *Sistem Politik Indonesia*. Diterbitkan oleh PT.Refika Aditama: Bandung.

Wardoyo, Edi. 2006. *Airline Passanger Reservation*, Bekasi Selatan, Eviexena

Wahab Salah., 2003 *Managemen Kepariwisataan*, Jakarta, Perca.

Yoeti A. Oka, 2004. *Tour and Travel Management*, Jakarta, PT. Pradaya Paramita.

Yoeti A. Oka., 2003. *Tour and Marketing*, Jakarta, PT. Pradaya Paramita.

ZSA Sahaluta., 1994. *Tarif Dokumen Pasasi( Ticketing )*, Jakarta, Gramedia.

### Situs Web:

KristantoAndri., 2008. <http://elib.unikom.ac.id>. Html, diakses 27 april.

Romney danSteinbart., 2004. <http://e-journal.uajy.ac.id>. Html, diakses 25 Mei.

Soekanto., 2010. <https://herrystw.wordpress.com>. Html, diakses 16 Mei..

Sargent., 1992 <http://imadiklus.com/teori-kerjasama-dan-persaingan-kelompok>

Widjanto., 2001.<http://indri8.ilearning.me/bab-1/bab-ii-landasan-teori/2-1-konsep-sistem>. Html, diakses 25 Mei. dasar-

[www.garuda-indonesia.com](http://www.garuda-indonesia.com)., diakses pada tanggal 19 Januari 2016, pukul 13.00 WIB.