

**Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage
Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan (*Environmental Disclosure*)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

**Oleh:
Lisa Amelia Herman**

**Program Studi Akuntansi Konsentrasi Akuntansi Keuangan
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

Dibimbing oleh:

**Prof. Dr. Eddy R. Rasyid, M.Com (Hons), Ak
Drs. Jonhar, M.Si, Ak**

ABSTRACT

The main purpose of this study was to determine the effect of company size, profitability and leverage of the corporate environmental disclosure. Company size measured by logarithma natural of total asset, profitability measured by return on assets (ROA/ ratio of net income to total assets) and leverage measured by debt to equity ratio (DER/ ratio of debt to total equity. Corporate environmental disclosure is measured using the environmental indicators from GRI guideline 4 (GRI G 4) with total 34 indicators. This study populations is listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013, 2014 and 2015 with sample total of 76 companies. The sampling method was purposive sampling method. The type of data used secondary data. This study used annual report from listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange to analyzed. The data is analyzed by using multiple linear regression analysis with SPSS. The test result indicate that company size has a significant influence to the corporate environmental disclosure. The test result for the second and third hypothesis indicated that profitability and leverage has no significant influence to the corporate environmental disclosure.

Keyword : *company size, profitability (ROA), leverage (DER), corporate environmental disclosure, GRI Guidline 4 (GRI G4)*

**Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage
Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan (*Environmental Disclosure*)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

**Oleh:
Lisa Amelia Herman**

**Program Studi Akuntansi Konsentrasi Akuntansi Keuangan
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

Dibimbing oleh:

**Prof. Dr. Eddy R. Rasyid, M.Com (Hons), Ak
Drs. Jonhar, M.Si, Ak**

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan informasi lingkungan perusahaan. Ukuran perusahaan diproxikan dengan logaritma natural total aset, profitabilitas diukur dengan *return on assets* (ROA) dengan membagi laba bersih dengan total aktiva, sedangkan leverage diukur dengan *debt to equity ratio* (DER) dengan membagi total hutang dengan total aset perusahaan. Pengungkapan informasi lingkungan perusahaan diukur dengan menggunakan indikator lingkungan yang dikeluarkan oleh GRI *Guidline* 4 (GRI G4) dengan total 34 indikator. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013, 2014 dan 2015 dengan total sampel sebanyak 76 perusahaan. Metode pengumpulan sampel adalah metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan laporan tahunan perusahaan. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program IBM SPSS. Dari hasil pengujian diperoleh bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan informasi lingkungan perusahaan. Hasil pengujian hipotesis kedua dan ketiga mengindikasikan bahwa profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan informasi lingkungan perusahaan.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas (ROA), leverage (DER), pengungkapan informasi lingkungan perusahaan, GRI *Guidline* 4 (GRI G4)