

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan analisis data, ditemukan bentuk strategi tuturan permintaan seperti; Strategi rumusan keinginan dan strategi tuturan rumusan pertanyaan.
2. Adapun sekuensi tuturan permintaan dalam acara *talkshow Mata Najwa* Metro TV dengan tema “Harap-harap Cemas” dan “Pejabat Kekinian” di dalam penelitian ini yaitu sekuensi tindakan pokok { }, sekuensi tindakan pokok diikuti tindakan pendukung { } [ ], sekuensi tindakan pendukung mendahului tindakan pokok [ ] { } dan tindakan pokok diapit oleh tindakan pendukung [ ] { } [ ].
3. Fungsi tindak tutur dalam strategi tuturan permintaan di acara *talkshow Mata Najwa* Metro TV dengan tema “Harap-harap Cemas” dan “Pejabat Kekinian” di dalam penelitian ini yaitu fungsi ekspresif, fungsi informatif, fungsi deskriptif, dan fungsi argumentatif. Fungsi tindak tutur yang sering ditemukan yaitu fungsi argumentatif dan informatif.

#### 5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna, namunakan lebih baik jika penelitian ini menjadi acuan untuk peneliti-peneliti selanjutnya untuk mengkaji

strategi tuturan permintaan pada acara *talkshow* yang sedang fenomena di televisi. Penelitian ini juga dapat dikaji dengan objek yang sama dengan tinjauan yang berbeda. Misalnya menggunakan kajian sosiopragmatik, untuk mengidentifikasi aspek-aspek sosial dari narasumber melalui tuturan yang disampaikan oleh pembawa acara yaitu Najwa Shihab. Namun demikian, tidak menutup kemungkinan tuturan Najwa Shihab ini juga dapat dikaji berdasarkan kajian linguistik lainnya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat memperluas kawasan dan cakupan penelitian strategi tuturan permintaan dalam acara *talkshow* yang lainnya.

