

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2012. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Yogyakarta.
- Assauri, S. 2002. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Chuswanda, D. 2015. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Restoran California Fried Chicken (CFC) Pabuaran". Skripsi Universitas Gunadharma. Jakarta.
- Cannon, P, dkk. 2009. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Dinas Peternakan Payakumbuh. 2014. Data Based UPH Peternakan 2014. Payakumbuh
- Ferdinand, A. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Ghanimata, F. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang
- Hurlock, E.B. 1998. Perkembangan Anak. Terjemahan Soedjarman dan Istiwidiaanti. Erlangga. Jakarta.
- Koperindag Payakumbuh. 2014. Sekilas Profil IKM Kota Payakumbuh. (<http://koperindagpayakumbuh.com/index.php/9.berita/89-profil-ikm-kota-payakumbuh>). Diakses pada tanggal 20 April 2016. Padang
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid II (edisi Bahasa Indonesia). PT Prenhalindo Indonesia. Jakarta.
- _____, dan Amstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lamb, W, C, dkk. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Nugroho, S. 2008. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta

- Oentoro, D. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. LakBang PRESSindo . Yogyakarta
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT. GramediaPustakaUtama. Jakarta.
- Rifai M. 2014. Menguak Sejarah Masakan Rendang Khas Padang Ynag Mendunia. (<http://portalsejarah.com/menguak-sejarah-masakan-rendang-khas-padang-yang-mendunia.html/>). Diakses pada tanggal 11 Oktober 2016. Padang
- Sandy, A, D. 2011. Bauran Pemasaran. (<http://daraadilasandy.wordpress.com/2011/05/28/bauran-pemasaran-marketing-mix/>). Diakses pada Tanggal 3 Maret 2016. Padang.
- Santoso, S. 2009. Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sarwono, J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sudjana. 2001. Metode Statistika Edisi Revisi. Tarsito. Bandung.
- Swastha, B, dkk. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Utari, T, Y. 2015. Pengaruh Citra Restoran Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Kentucky Fried Chicken). Skripsi Universitas Andalas. Padang.
- Widiastanto, A (2011). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Mas Pur (Studi Kasus Pada Warung Makan Lesehan Mas Pur Cabang1, Cabang 2, Cabang3). Skripsi Undip. Semarang.