

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Faktor lokasi memiliki hubungan yang kuat dan signifikan, sehingga dapat mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian rendang di Kampung Rendang Payakumbuh.
2. Faktor promosi memiliki hubungan yang kuat dan signifikan, sehingga dapat mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian rendang di Kampung Rendang Payakumbuh.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan pengusaha pembuat rendang di Kampung Rendang Payakumbuh dan pemerintah Kota Payakumbuh sebagai berikut:

1. Variabel lokasi dan promosi memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, maka hendaklah agar pengrajin pembuat rendang dan pemerintah setempat dapat meningkatkan infrastruktur jalan dan lokasi agar masyarakat bisa dengan mudah dan nyaman bila berbelanja di Kampung Rendang Payakumbuh, serta meningkatkan promosinya terhadap konsumen, baik promosi yang dilakukan dari pemilik usaha itu sendiri maupun promosi yang dilakukan oleh pemerintah setempat, agar Kampung Rendang Payakumbuh dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah atribut yang diteliti untuk melihat gambaran dalam keputusan pembelian rendang yang belum diketahui dari penelitian ini.

