

EUFEMISME BAHASA PENDUKUNG CAPRES RI TAHUN 2014 DALAM AKUN *FACEBOOK*: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK

Oleh: Amelia Yuli Astuti, S.Hum.

Pembimbing I

: Dr. Fajri Usman, M.Hum.

Pembimbing II

: Dr. Rina Marnita, M.A.

ABSTRAK

Eufemisme merupakan penggunaan bahasa yang digunakan untuk memperhalus makna. Penggunaan bahasa ini hadir untuk menyampaikan ide, gagasan, maksud, peristiwa, dan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan penggunaan eufemisme oleh para pendukung presiden dalam menyampaikan pendapatnya tentang calon presiden 2014 dari segi bentuk, makna, fungsi, dan aspek-aspek sosial yang terkait dengan para pendukung.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data adalah komentar para pendukung calon presiden 2014 yang diambil dari halaman *facebook* dari bulan Februari sampai bulan Juli 2014. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap (SBLC), teknik catat, dan teknik *capture*. Selanjutnya, data dianalisis dengan menggunakan metode padan (metode padan referensial, metode translasional, metode ortografis, dan metode padan pragmatis) dan metode agih dengan teknik dasar, teknik banding, dan teknik ganti. Hasil analisis dipaparkan dengan metode formal dan informal.

Berdasarkan analisis data, ditemukan dua bentuk eufemisme, yakni: kata dan frasa yang diwujudkan melalui inovasi formal, yaitu kata pinjaman, reduplikasi, dan singkatan; dan melalui inovasi semantis, yaitu berupa implikasi, metafora, dan hiperbola. Bentuk yang sering ditemukan adalah bentuk frasa karena dianggap lebih efektif dalam menyampaikan sesuatu. Makna eufemisme yang ditemukan adalah makna konotatif, kolokatif, dan sinonim. Fungsi eufemisme yang ditemukan adalah sebagai eufemisme perlindungan, eufemisme kecurangan, eufemisme penyemangat, serta eufemisme profokasi. Sedangkan aspek- aspek sosial yang terkait antara penggunaan eufemisme dan para pendukung dapat dilihat berdasarkan jenis kelamin, usia, daerah asal, dan pekerjaan masing-masing pendukung.

Kata kunci: eufemisme, pendukung, *facebook*