

DAFTAR PUSTAKA

- Al-ababneh, Mukhles. 2013. *Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business*. Vol. 4. No 12. April 2013.
- Aprilia, et al. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 24. No. 1. Juli 2015.
- Baiquni, M dan Sayangbattil, D.P. 2013. *Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu*. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Volume 5. Nomor 2. Agustus 2013 (126 - 136).
- Bein, D., McCarty, M.A. 2012. *Research Method and Statistic*. Pearson Education.
- Fajriah, Lyli Rusna. <http://ekbis.sindonews.com/read/1096220/34/indonesia-targetkan-masuk-ranking-30-besar-pariwisata-dunia-1459135620>. Diakses 18 April 2016.
- Cooper, Donald R, and Schindler, Pamela S. (2011). *Business Researh Methods* (11th edition). New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sumatera Barat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:UNDIP.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Indeks : Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G.M. 2010. *Principles of Marketing*. 13 th Global Edition. Pearson Education, Inc., Boston.
- Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Atraksi, Produk Wisata, dan Event Wisata dari Teori ke Praktik*. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, Agustus 2012, Vol.2 No.1 hal.2.
- Mazilu, Mirela. 2011. *Suistanable Tourism of Destination, Imperative Triangle Among: Competitivesness, Effective Management and proper Financing*. Romania.

Priyanto, et al. 2015. *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Semarang.

Putra, Gagah Bimo Setyo, et al. 2015. *Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selectra, Kota Batu, Jawa Timur)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 26 No. 2 September 2015.

Rajesh. 2013. *Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model*. PASOS. Revista de Tourism y Patrimonio Cultural. Vol. 11. No.3. page 67-78.

Sangkaeng, et al. 2015. *Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara*. Jurnal EMBA1089. Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.1089-1100

Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour*, 7th Edition. Jakarta: PT. Indeks.

Sekaran, Uma. 2006. *Metologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi 4, Buku 1. Salemba Empat : Jakarta.

Stylos, N. Et al. 2015. "Destination Image, Holistic Images and Personal Normative Beliefs: Predictor of Intention to Revisit a Destination". *Tourism Management* 53 (2016) 40-60.

Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, cetakan ke-3. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, cetakan ke-20. Bandung. Alfabeta.

Syahrul, Alfattory Rheza. 2015. *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali ke Aloita Resort di Kab. Kep. Mentawai*. Vol. 7 No. 1 Tahun 2015 Halaman: 71-82. Padang.

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/6393>

www.kemenpar.go.id