

ABSTRAK

Minangkabau sebagai etnis yang *unique* telah banyak dikaji dan diteliti secara akademik. Namun masih sedikit kajian dan penelitian tentang perilaku ekonomi yang diwakili oleh perilaku produksi dan konsumsi Muslim Minangkabau. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah sudah optimal tersebut dan adakah pengaruh religiusitas dan *cultural belief* terhadap perilaku produksi dan konsumsi.

Pertanyaan tersebut dijawab melalui penelitian *survey* dan data yang didapat diolah dengan Stata. Kemudian hasil diperoleh dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa religiusitas Muslim Minangkabau cukup baik yang ditandai oleh ritual dan *belief*. Jika diurai, *belief* memiliki nilai rendah dan ritual tinggi. Sedangkan *cultural belief* Muslim Minangkabau melalui hasil penelitian ini ditemukan baik. Dalam kondisi tersebut ditemui bahwa perilaku ekonomi Muslim Minangkabau belum optimal. Melalui analisis regresi diketahui bahwa religiusitas dan *cultural belief* memiliki pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap perilaku produksi dan konsumsi. Secara parsial pengaruh bervariasi dan juga ditemukan bervariasi di setiap lokasi penelitian meskipun berada dalam lingkup adat dan agama yang sama.

Keyword : *Religiusitas, Cultural Belief, Muslim Mnangkabu, Perilaku Ekonomi*

