

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Johan. 2007. *Fiqh Perlindungan Konsumen*. Semarang: Rasail.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fauzi. 2009. *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah BMT Kabupaten Pamalang*.
- Fauzi, Yuslam. 2012. *Memaknai Kerja*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, Ali. 2012. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iva, Wida Isma. 2015. *Analisis Implementasi Syariah Marketing (Studi Kasus di AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Syariah Semarang)*.
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kerajaan Saudi Arabia, Kementerian Urusan Agama Islam Wakaf, Da'wah, dan Irsyad. 1998. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Medinah: Mujamma' Al Malik Fadh Li Thiba'at Al Mush-haf Asy Syarif.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Laila, Nur Aflu. 2010. *Pengaruh Marketing Syariah Terhadap Reputasi Perusahaan Dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah*.
- Nucivera, Junike. 2010. *Analisis Karakteristik Pemasaran Berbasis Syariah Pada Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih*.
- Nuryadi. 2014. *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BPRS Artha Mas Abadi*.
- Rianto, M. Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Rifka,Erin. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatis dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.

Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

