

DAFTAR PUSTAKA

- Atmakusuma, Y. 1998. *Tataniaga Peternakan*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Cravens, D. W. 1998. *Pemasaran Strategi, Jilid II, Edisi IV*. Erlangga, Jakarta.
- Downey, W. dan Erickson, S. P. 1992. *Manajemen Agribisnis, Edisi ke Kedua*. Terjemahan Erlangga, Jakarta.
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi aksara, Jakarta.
- Hanafiah, M. Dan A. Saefuddin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Indonesia Universitas Press, Jakarta.
- Handoko, T. H. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumber daya manusia, Edisi 2 Cetakan keempat Belas*, BPFE, Yogyakarta.
- Hellyward, J., R. Sayfriadi., Rahmiwati., M. I. Rias dan Fitriani. 2004. *Tataniaga dan Hasil Ternak*. Buku ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan, Universitas Andalas, Padang.
- Kotler, P. Dan Amstrong G. J. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ketiga*. Erlangga, Jakarta.
- Kashmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Prenada Media, Jakarta.
- Kotler, P. . 1994. *Manajemen Pemasaran. Edisi kelima*. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Kusuma, M. E. W., Utanmi H. D. dan Nugroho, B. A. 2013. *Analisis Efesiensi Pemasaran Telur Ras Di Kecamatan Ploso Kabupaten malang*. J. Ilmu Peternakan Vol 1. Universitas Brawijaya. Malang.
- Limbong, W. H. Dan, P. Sitorus. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan-Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mubyarto. 1994. *Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan*. Sinar Harapan, Jakarta.
- Mukson, S. I. Santoso, H. Setyawan dan B. 2005. *Analisa Efesiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kabupaten Kendal Jawa Tengah*. J. Ilmu Peternakan 17: 1181-1190. Semarang

Nilfahma, E. 2007. *Analisa Pemasaran Telur Pada Usaha Peternakan Ayam Petelur Hj. Nurmayeni di Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.

Rangkuti, F. 1999. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rahardi, F dan Hartono, R. 2003. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Ranupandojo, H. 1990. *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Rasuli, N., M. A. Saade dan K. Ekasari. 2007. *Analisa Margin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan Brongoloe Kecamatan Bontomarannu Kabupaten Gowa*. *Jurnal Agrisistem*, Juni 2007, Vol 3 No. 1. Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STTPP). Gowa.

Rasyaf, M. 1996. *Manajemen Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Sa'id, E. G. 2001. *Manajemen Agribisnis*, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.

_____. Dan Intan A. H. 2001. *Manajemen Agribisnis*. PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Santon, W. J 1996. *Prinsip Pemasaran, Jilid I*. Erlangga, Jakarta.

Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

Swastha, B dan I. 2002. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga*. Liberty, Yogyakarta.

Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Simamora, H. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid II*. Salemba Empat. Jakarta.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Widjaja, K dan Abdullah. 2003. *Peluang Bisnis Ayam Ras dan Buras, Cetakan ke Satu*. Penebar swadaya, Jakarta.