

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian yang dilakukan pada Peternakan Tri suri Indah Farm Yang memasarkan telur ke dua pasar yang berbeda yaitu Pasar Raya dan Pasar Bandar Buat, maka dapat disimpulkan:

Terdapat empat saluran pemasaran, pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran tersebut adalah sebesar 4,3% pada saluran I (Produsen ke Konsumen), 9,4% pada saluran ke II (produsen – grosir – konsumen rumah tangga), dan 19,0% pada saluran III (produsen – grosir- konsumen lembaga) dan 67,2 % pada saluran IV (produsen-grosir- pedagang pengecer).

B. Saran

1. Peternak diharapkan mampu mencari pangsa pasar yang lebih luas.
2. Saluran pemasaran dan distribusi pemasaran merupakan kegiatan yang di lakukan oleh produsen untuk memasarkan telur kepada pedagang Grosir, Konsumen lembaga, Pedagang Pengecer serta Komsumen lembaga.