

**SISTEM PEMASARAN TELUR AYAM RAS PADA USAHA
PETERNAKAN TRI SURI INDAH FARM DI KECAMATAN PAUH
KOTA PADANG**

Selmi Bartinus Sababalat dibawah bimbingan
Prof.Dr.Ir.H.James Hellyward,MS dan **M.Ikhsan Rias,SE,MSi**
Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2016

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Peternakan Tri Suri Indah farm kecamatan Pauh Kota Padang 12 April – 12 Mei 2016, dengan tujuan (1) untuk mengetahui saluran pemasaran yang ada disetiap lembaga pemasaran,(2) untuk mengetahui persentase telur yang dijual oleh lembaga pemasaran. Penelitian ini di lakukan dengan metode survei. Responden penelitian ini adalah peternak ayam ras petelur, pedagang grosir dan pedagang pengecer. Analisa data yang digunakan adalah analisa deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase pemasaran berdasarkan saluran pemasaran telur ayam ras petelur di Tri Suri Indah Farm ada tiga : (I)Produsen → Konsumen 4,3%, (II) Produsen →Pedagang Grosir→ Konsumen Rumah Tangga 9,4%,(III) Produsen →Pedagang Grosir ke Konsumen Lembaga 19,0% dan 67,2% pada saluran IV (produsen-grosir-pedagang pengecer).

Kata Kunci : Distribusi, Pemasaran Dan Telur ayam Ras.

