

ABSTRAK

PENGUNAAN GENTA ANDALAS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BAGI MAHASISWA DI UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh:

Annisa M Rahmi

1110863002

Pembimbing:

Dr. Ernita Arief, M.Si

Yesi Puspita, M.Si

Unit Kegiatan Pers Mahasiswa Genta Andalas bergerak dibidang jurnalistik, bertugas untuk mencari, mengolah dan menyebarkan berita kepada khalayaknya. Genta Andalas hadir tidak hanya terbatas kepada media penyampai berita tetapi juga sebagai media penyalur aspirasi untuk menciptakan mahasiswa yang kritis, objektif, berinisiatif dan kreatif. Penelitian ini dilatar belakangi oleh masih sedikitnya mahasiswa yang mengetahui Genta Andalas sebagai sebuah Media. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan Genta Andalas sebagai media komunikasi dan media penyalur aspirasi bag mahasiswa di Universitas Andalas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis dekriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara serta dokumentasi yang selanjutnya diolah menggunakan teknik analisis Miles dan Huberman yang terdiri atas pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan Model Komunikasi Braddock dan didukung oleh Uses and Gratification Theory oleh Blumer dan Katz untuk melihat penggunaan media bagi mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Genta Andalas sebagai sebuah unit kegiatan pers telah berusaha untuk menjalankan tugasnya sebagai sumber informasi. Genta Andalas juga telah dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan media penyalur aspirasi namun hanya terbatas kepada sebagian kecil mahasiswa saja. Hal tersebut dikarenakan rendahnya minat baca dan masih tingginya sikap apatis pada mahasiswa.

Kata Kunci: Pers Mahasiswa, Komunikasi Massa, Uses and Gratification, Genta Andalas

ABSTRACT

THE USES OF GENTA ANDALAS AS COMMUNICATION MEDIA FOR STUDENTS IN ANDALAS UNIVERSITY

By:

Annisa M Rahmi

1110863002

Pembimbing:

Dr. Ernita Arief, M.Si

Yesi Puspita, M.Si

Students Press Activity of Genta Andalas engaged in journalism, which aim to cultivate and spread the news to audiences. Genta Andalas is not only as media messenger but also as students aspirations in critical, objective, proactive and creative. The reach based on the students of the least number viewer of Genta Andalas is the biggest main problem to do this research. So, the purpose of this research is to find Genta Andalas as media to deliver students aspiration to University of Andalas.

This research method uses is qualitative method with descriptive analysis. This research data collected through observation, interview and documentation which further processed using the technique of analysis Miles and Huberman. This research uses a communication Model Braddock and supported by the Uses and Gratification Theory by Blumer and Katz to see the use of media for students.

The results of this research shows that Genta Andalas as Students Press Activity Unit is a media to share aspiration on University of Andalas campus, but furthermore its only for limited students group. This research find that low interest on reading and some students apathycaly awareness about Students Press Activity.

Keywords: Student Press, Mass Communication, Uses and Gratification, Genta Andalas