DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro, 2007. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Bandung Simbosa Rekatama Media.

Anonim, 2011, Roadmap Pembangunan Kehutanan Berbasis Taman Nasional Tahun 2010-2030, Peta Jalan menuju Pemanfaatan Taman Nasional secara lestari dalam rangka Penguatan Fungsi Perlindungan dan Pengawetan Plasma Nutfah sebagai salah satu Penghela Pembangunan Ekonomi Kehutanan Nasional, (draft 6 Juni 2011).

Dainton, Marianne and Zelley, Elaine D. 2011. Applying Communication Theory for Professional Life; a Pratica Introduction, 2nd Edition, Thousand Oaks. SAGE Publications, Inc.

Effendy, Onong Uchjana, 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Fandeli, Chafid, 2002. Perencanaan Kepariwisataan Alam, Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Bulaksumur.

Gunawan, Mira dan Ortis, Oliver, 2012. Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia, Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI bekerjasama dengan International Labour Organization, ILO Country Office.

Hutagalung, Inge, 2015. Teori Teori Komunukasi dalam Pengaruh Pasikologi, IndeksEdisi.

Hermawan, Kertajaya, 2008. Arti komunitas, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kriyantono, Rachmat, 2010. Tekhnik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Klingemann, Hans Dietar dan Rommele, Andrea, 2002. Public Information Campaign and Opinion Research. Thousand Oaks: Sage Publication.

Littlejohn, Stephen W, dan Karen A. Foss, 2009, Teori Komunikasi, Ed. 9. Jakarta: Salemba Humanika.

Malik, Dedy Djamaliddun, Yosal Iriantara, 1994. Komunikasi Persuasif, Bandung: APT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. J. 2004. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy 2008, Ilmu komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Notoatmodjo, S, 2003. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta.

Patton, M. Q. 1987. How to Use Qualitative Methods in Evaluation. California: Sage Publications, Inc.

Pawito, 2008. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Lkis

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 36 tahun 2010 tentang pengusahaan pariwisata alam di suaka peraturan margasatwa, taman nasional, taman hutan raya, dan taman wisata alam.

Pfau, Michael dan Roxanne Parrot. 1993. *Persuasive Communication Campaign*, Massachussets; Allyn dan Bacon.

Rakhmat, Jalaludin, 2005. *Psikologi Komunikasi*, edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady, 2004. Metode Penelitian Public Relatios dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady, 2008. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Soekanto, Soerjono. 1990. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT Radja Grafindo.

Taneko, Soleman B. 1984. Struktur dan Proses Sosial Suatu Pengantar Sosiologi Pembangunan, Jakarta: CV. Rajawali.

Sugiyono. 2005, Memahami penelitian kualitatif. Bandung: Alfa Beta.

SNI 19-2454-2002 tentang Tata Cara Teknik Operasional Pengelolaan Sampah Perkotaan. Departemen Pekerjaan Umum.

Suprijatna, 2014. Berwisata Alam di Taman Nasional, Yanwardi (ed.), Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Venus, Drs. Antar, M.A. 2004. "Manajemen Kampanye". Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Wenger, Etienne C, Mc Dermott, Richard, and Snyder, Williams C. 2002. Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge. Cambridge, USA : Harvard Business School Press.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

Database Internet:

Andrews, Marc. 2008. *Social Campaigns: Art of Visual Persuasion: It's Psychology, Its Semiotics, Its Rethoric.* Diakses dari http://www.mahku.nl/download/m_andrews_socialcampaigns.pdf diakses rabu 05/18/2016 jam 02:48 AM

Basuki Antariksa, Peluang dan Tantangan Pengembangan Kepariwisataan Indonesiahttp://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=22&id=1152 diakses rabu 05/18/2016 jam 04:34 AM

Vanina Delobelle www.vaninadelobelle.com, *Corporate Community Management by* Vanina Delobelle, PhD, May 2008 diakses senin, April 04, 2016, 6:28:06 AM.

http://kbbi.web.id/ diakses 05/18/2016 jam 04:34 AM

http://pvmbg.geologi.esdm.go.id/index.php/gunungapi/aktivitas-gunungapi/1061-evaluasi-tingkat-aktivitas-level-ii-waspada-g-marapidiakses tanggal 22 03 2016 jam 15:50).

www.dlajah.com *Outdoor Activity* No. 04- Juli 2013 diakses 05/04/2016 jam 15: 19 AM.

Www.Kompasiana.com Treking Cantik ke Gunung Talang diakses Wednesday, July 06, 2016, 11:57:14 AM

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

Skripsi/ Jurnal:

Pickering, C.M. dan Hill, Wendy. 2007. *Impacts of recreation and tourism on plant biodiversity and vegetation in protected areas in* Australia. *Journal of Environmental Management* 85: 791-800.

Rizki, Eunike Aga Andita, 2014, Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Kampanye Kampus Bebas Asap Rokok di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Rizkana, Ayumi, 2015. Proses Perubahan Sikap Masyarakat terkait Kampanye Warga Berdaya, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Syarif, Ahmad, 2011. Strategi Komunikasi Malaria Center Halmahera Selatan Dalam Mengkampanyekan Program Gebrak Malaria, Univeristas Hasanuddin.

Soenarno, 2002, Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan NAsional, makalah disajikan pada Seminar Nasional – Kekuatan Komunitas sebagai Pilar Pembangunan, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah, Jakarta 24 April 2002.

Oktonivianty, Poetry Gita. 2012. Perencanaan pesan pada kampanye penyebaran isu etika bisnis dibidang kerjasama dan penguatan masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Ombudsman Swasta Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA