

## ABSTRAK

### **Komunikasi Persuasif *Trashbag Community* Regional Sumatera Barat dalam Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah” di Gunung Talang Sumatera Barat**

#### **Oleh:**

Eka Visugaryawan  
1210863007

#### **Pembimbing:**

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom  
Dr. Ernita Arif, M. Si

*Trashbag community* adalah sebuah gerakan moral kampanye idealis peduli lingkungan, berbentuk komunitas (*nonprofit*) yang anggotanya berasal dari berbagai organisasi maupun kalangan bebas/ *independent* di seluruh Indonesia. Kegiatan yang dilakukan berupa aksi, edukasi, pengawasan, dan sosialisasi dalam upaya kampanye persuasif “Gunung Bukan Tempat Sampah”. Di Sumatera Barat sendiri *trashbag community* regional Sumatera Barat fokus di Gunung Talang sebagai gunung paling populer bagi pendaki gunung di Sumatera Barat. Salah satu kegiatan *trashbag community* regional Sumatera Barat adalah dengan mengusahakan Gunung Talang sebagai gunung percontohan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik kampanye persuasif “Gunung Bukan Tempat Sampah” *trashbag community* regional Sumatera Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data didapatkan dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian diolah melalui analisis data yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision, Action*) dalam analisis perubahan perilaku pendaki gunung terkait aktivitas kampanye persuasif “Gunung Bukan Tempat Sampah” *trashbag community* regional Sumatera Barat

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses perubahan perilaku pendaki gunung dalam upaya kampanye persuasif “Gunung Bukan Tempat Sampah” *trashbag community* regional Sumatera Barat di Gunung Talang akan lebih efektif jika pendekatan kampanyenya dilakukan secara langsung dengan tatap muka, berdiskusi mengenai gunung dan kondisi sampah gunung serta bahaya sampah bagi lingkungan, dibandingkan dengan hanya sekedar himbauan ke pendaki gunung untuk tidak membuang sampah sembarangan dan membawa sampah pribadi turun gunung, seperti yang kebanyakan *volunteer trashbag community* regional Sumatera Barat.

**Kata kunci:** Kampanye Persuasif, Gunung Talang, *Trashbag Community*

## **ABSTRACT**

### ***Persuasive Communication Trashbag Community Regional of West Sumatera in the campaign " Mountain not Trash " Mount Talang in West Sumatera***

**By:**

Eka Visugaryawan

1210863007

**Supervisor:**

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Dr. Ernita Arif, M. Si

Trashbag community is a moral movement campaign idealistic environmentalist community shaped (nonprofit), whose members come from a variety of organizations and among free / independent throughout Indonesia. The activities carried out in the form of action, education, controlling and socialization in an effort persuasion campaign "Mountain Not Trash". In West Sumatera alone trashbag community regional of West Sumatra Mount Talang focus as the most popular mountains for mountaineers in West Sumatera. One of the activities trashbag community regional of West Sumatera Mount Talang is to establish a pilot mountain.

Researchers aimed to find a persuasion campaign practices "Mountain Not Trash" trashbag community regional of West Sumatera. The method used in this research is qualitative descriptive approach. Data were obtained by interview, observation and documentation. Then processed through data analysis that consists of data collection, data reduction, data presentation, and conclusion. This study uses the theory AIDDA (Attention, interest, Desire, Decision, Action) in the analysis of behavior change related activities mountaineer persuasion campaign " Mountain Not Trash" trashbag community regional of West Sumatera.

The results of this study indicate that the behavior change process mountaineers in the campaign efforts persuasion "Mountain Not Trash" trashbag community regional of West Sumatera Mount Talang will be more effective if the approach of the campaign carried out directly face to face discussions about the mountain and the condition of the garbage mountain and the danger trash for the environment, compared to just appeal to mountain climbers for not littering and bring personal garbage down the mountain, as most of the volunteer trashbag community regional of West Sumatera

**Keywords:** *Persuasion Campaign, Talang Mount, Trashbag Community*