	No. Alumni Universitas:	Yasmin Mufita	No. Alumni Fakultas:
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/10 September 1992, b) Nama Orang Tua: Syafdan Noer & Ekowati, SH, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No.BP:1110522121, f) Tanggal Lulus: 26 Juli 2016, g) Predikat Lulus: Memuaskan, h) IPK:3,03, i) Lama Studi: 4Tahun 11Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Bahari No 28 Ulak Karang Padang		

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN MOTIF HEDONIC TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (SURVEI PADA PENGUNJUNG LALLITO COFFEE AND TEA DI KOTA PADANG)




*Skripsi S1 oleh Yasmin Mufita
Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh atribut produk dan *motif hedonic* terhadap keputusan pembelian konsumen pada pengunjung Lallito Coffee and Tea di Kota Padang. Metode yang digunakan untuk memilih sampel adalah *purposive sampling*. Informasi penelitian dilakukan terhadap 100 orang konsumen Lallito Coffee and Tea di Kota Padang. Pengujian data menggunakan analisis linier berganda dengan program SPSS 2.0. Hasil penelitian menunjukkan motif *hedonic* memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Lallito Coffee and Tea di Kota Padang.

Kata Kunci: Atribut Produk, *Motif Hedonic* dan Keputusan Konsumen

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Juli 2016 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	<u>Dr. Eri Besra, SE, MM</u>	<u>Dra. Yanti, MM</u>	<u>Asmi Abbas, SE, MM</u>

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech
NIP. 196611152000032001

Tanda Tangan

Alumnus ini telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas:	Nama	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas:	Nama	Tanda Tangan: