

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana:
Yogyakarta

Bungin, Burhan, 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif* . Jakarta

Djam'an satori, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.

Maleong, Lexy J, 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya,
Bandung.

Rafael, Raga Margan, 2001, "*Pengantar Sosiologi Politik*". Penerbit Rineka
Cipta. Jakarta

Muchtar dan Erna Widodo, 2000. *Konstruksi ke Arah Penelitian Deskriptif*.
Avyroz: Jakarta

Skripsi:

Empu Satrianta Sitempu. 2010. "PARTAI POLITIK dan PEMILU (Suatu Studi
Marketing Politik Terhadap Partai Demokrat dalam Pemilu Legislatif
2009)". Mahasiswa Fisip USU.

Hadi, Wira Kusuma. 2012. "Marketing Politik Pasangan Adi Gunawan dan
Syafuruddin. R (Bagus) Dalam Pemilukada Langsung 2010 di Kabupaten
Dharmasraya" Jurusan Ilmu Politik , Fisip Unand Padang

Riza Ramadhan Manalu. 2013. Keajaiban Partai Politik. Mahasiswa Universitas
Negeri Medan.

Jurnal

Mongilala. Andika. 2010. A young man who dreams of great happiness, of God using him and his work as a channel to bless many people, and of being a faithful husband and father responsible for his family. Teori Marketing Politik.

Internet

Partai Gerakan Indonesia Raya. Dalam

http://id.wikipedia.org/wiki/Partai_Gerakan_Indonesia_Raya di akses tanggal 1 April 2015

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23446/5/Cover.pdf>

<https://webandikamongilala.wordpress.com/2010/09/06/teori-marketing-politik/>. Diakses tanggal 6 Maret 2015

Koran

Harian Padang Ekspres. Prabowo Minta Cagub dari Gerindra. 25 March 2015 11:09 WIB.

Data KPU Kab. 50 Kota