

**Analysis the Relationship between Currency Exchange and Economic
Growth to Company Profitability
(Case Study in Property and Real Estate Companies listed in Indonesia
Stock Exchange 2010-2014)**

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the relationship between currency exchange and economic growth to profitability of property and real estate companies which have registered to Indonesia Stock Exchange. Measurement of those variables achieved from companies financial report, and the sources are from Indonesia Stock Exchange, Center Statistical Department and Bank of Indonesia. Population in this study are companies those listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) during 2010 -2014. The sample was selected using purposive sampling method and obtained forty-one companies being sampled. Type of data used is secondary data. This study uses simple linear regression analysis technique to examine the hypothesis. The result of this study showed that currency exchange and economic growth have positive relationship but statistically not significant to profitability of companies. The influence of these variables are just 1,4% to profitability of companies.

Keywords : *Currency exchange, Economic Growth, Profitability, Property and Real Estate Companies*



**Analisis Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang dan Pertumbuhan Pendapatan Nasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan
(Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara pengaruh nilai tukar mata uang dan pertumbuhan nasional terhadap Profitabilitas perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengukuran variabel tersebut didapat dari laporan keuangan perusahaan, dengan sumber data dari Bursa Efek Indonesia, Badan Pusat Statistik dan Bank Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling method*. Berdasarkan kriteria yang ditentukan, didapatkan jumlah sampel yang terpilih yaitu sebanyak 41 perusahaan. Tipe data yang digunakan adalah data sekunder. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai tukar mata uang dan pertumbuhan pendapatan nasional berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Pengaruh variabel tersebut hanya berpengaruh 1,4% terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Tukar Mata Uang, Pertumbuhan Pendapatan Nasional, Profitabilitas, Perusahaan Properti dan Real Estate .

