

BAB IV PENUTUPAN

4.1 Kesimpulan

Hasil dari analisis data yang peneliti teliti adalah peneliti menemukan adanya makna tanda lingual dan non-lingual yang terapat pada logo *Hoka Hoka Bento* yang belum diketahui. Makna tanda lingual tersebut meliputi kata dan kalimat yang terdapat pada logo, sedangkan makna tanda non-lingual meliputi gambar dan penggunaan warna pada logo. Makna tanda tersebut tidak hanya dianalisis dengan tanda linguistik dan non-linguistik. Roland Barthes juga menegaskan bahwa makna mencakup denotasi dan konotasi, baik makna urutan dari signifikasi.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa setiap logo *Hoka Hoka Bento* memiliki variasi dan warna yang berbeda pada tiap logo. Logo *Hoka Hoka Bento* memiliki sedikit tanda lingual dibandingkan tanda non-lingualnya. Tanda non lingual tersebut meliputi warna-warna yang terdapat pada masing-masing logo, yaitu: warna merah yang bermakna keberuntungan, warna kuning yang bermakna kebahagiaan dan ceria, warna biru yang bermakna keramahan, kesejukan, dan ketenangan, warna coklat yang bermakna kesopanan, warna putih yang bermakna kebersihan, dan warna hitam yang bermakna keharmonisan. Walaupun sedikit memiliki tanda lingual bukan berarti logo *Hoka Hoka Bento* tidak mengandung makna denotatif dan makna konotatif pada tanda lingual dan non-lingual dari masing-masing logo yang peneliti temukan.

Klasifikasi tanda linguistik makna denotatif dan makna konotatif yang dihasilkan dari analisis tanda pada logo *Hoka Hoka Bento* dapat disimpulkan kedalam table berikut:

Data	Tanda lingual	Makna Denotatif	Makna Konotatif
1a	<i>Hoka Hoka Bento</i>	Merek atau label	Populer dan berkembang
1b	ほかほか弁当	Merek atau label	Makanan hangat dalam kotak
2a	HokBen	Singkatan	<i>Hoka Hoka Bento</i>

4.2 Saran

Penelitian yang peneliti lakukan ini adalah mengenai analisis tanda linguistik dan non-linguistik yang terdapat pada logo *Hoka Hoka Bento*. Se jauh analisis yang telah peneliti lakukan masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Maka dari itu, peneliti berharap adanya kelanjutan tentang analisis semiotik lainnya. Bukan hanya pada makna tanda dari logo saja, melainkan objek lain yang dapat untuk dianalisis. Semakin banyaknya penelitian tentang semiotik maka, semakin banyak juga pemahaman tentang kajian semiotik ini.