

ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA PADA LOGO HOKA HOKA BENTO

Oleh: Bunga Novira Utami

Kata Kunci: Semiotika, Logo, *Hoka Hoka Bento*.

Ilmu yang mempelajari tentang tanda disebut semiotik. Semiotik adalah ilmu analisis tanda atau studi tentang bagaimana sistem penandaan berfungsi. penelitian ini membahas tentang tanda-tanda linguistik pada logo *Hoka Hoka Bento*. Tanda yang dibahas berupa tanda lingual dan non-lingual yang dijabarkan menurut fungsi dan hubungannya dengan kehidupan sosial masyarakat Jepang. Analisis ini menggunakan teori Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode yang dipakai dalam pengambilan data adalah metode simak dengan teknik dasar sadap dan teknik lanjutan simak bebas libat cakap. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengunduh data melalui internet. Tahap analisis data peneliti menggunakan metode padan ortografis dengan teknik dasar pilah unsur penentu. Analisis dilakukan untuk menemukan makna denotatif dan konotatif, dengan hasil analisis disajikan dalam bentuk formal dan informal dengan bagaimana tanda bekerja pada teori Roland Barthes.

Hasil penelitian ini bahwa setiap logo *Hoka Hoka Bento* memiliki variasi dan warna yang berbeda. Tanda linguistik yang dominan pada logo *Hoka Hoka Bento* ini adalah Tanda non-lingual berupa warna dan ekspresi. Tanda non-lingual tersebut berupa warna merah yang bermakna keberuntungan, warna kuning yang bermakna kebahagiaan dan ceria, warna biru yang bermakna keramahan, kesejukan, dan ketenangan, warna coklat yang bermakna kesopanan, warna putih yang bermakna kebersihan, dan warna hitam yang bermakna keharmonisan. Sedikitnya tanda lingual pada penelitian ini bukan berarti logo *Hoka Hoka Bento* tidak memiliki makna denotatif dan konotatif.

ABSTARC

SEMIOTIC ANALYSIS LOGO ON HOKA HOKA BENTO

By: Bunga Novira Utami

Keyword: Semiotics, Logo, Hoka Hoka Bento

The study of sign is called semiotics. Semiotics is the science analysis of the sign or the study of how the tagging system functioning. The study discusses the sign og linguistics at *Hoka Hoka Bento Logo*. Sign that are discussed in the from pins lingual and non-lingual described by function and its relationship with the social life of Japanese society. This analysis uses the theory of Roland Barthes.

This study uses qualitative research methods descriptive. The method used in the data retrieval is method of tapping refer to the basic techniques and advanced engineering involved capably refer free. The data collection is done by downloading the data via the internet. Data analysis stage researchers using orthographic match with basic techniques pilah decisive element. The analysis dwas conducted to find denotative and connotative, with the result of the analysis are presented in the from of formal and informal with how the sign work on the theory of Roland Barthes.

The result of this study that each *Hoka Hoka Bento logo* has different variations and colors. The dominant linguistic sign on *Hoka Hoka Bento logo* are non-lingual sign in the from of color and aexpression. At least lingual sign in this study does not mean *Hoka Hoka Bento logo* has no denotative and connotative.

要旨

ほかほか弁当のロゴにおけるセミオチック分析

ブンガ ノヴィラ ウタミ

キーワード：セミオチック、ロゴ、ほかほか弁当

セミオチックというのは標識のこととその作用を分析するという科学である。本研究はほかほか弁当におけるロゴの中にある手話を分析している。そこでLingual マークと non Lingual マークを使いそしてその標識は作用と日本社会生活に関連した。本研究は Roland Barthes の理屈で分析された。

本研究は デスクリップチブの質的風である。データの収集方法は metode simak と teknik dasar sadap と teknik lanjutan simak bebas libat cakap を使われた。データはインターネットでダウンロードし、そして metode padan ortografis と teknik dasar pilah unsur penentu で分析された。その分析は makna denotative と makna konotatif を見つけるためにされた。分析の結果 R B の理論の標識の機能によって本式と非公式の形で表示された。

研究の結果はそれぞれのほかほか弁当のロゴは別の形がある。ほかほか弁当における支配的なロゴは non Lingual マークでそれは色と表現の形で得られた。本研究ではあまり見つかからない Lingual のマークはほかほか弁当のロゴには makna Denotatif と及び makna Konotatif がないことが意味がない。