

Daftar Pustaka

Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek, Bandung, Rosda.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta. Bumi Aksara.
- Hutagalung. Inge, 2015 Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi, Jakarta, Indeks.
- Jefkins, Frank. dan Yadin, Daniel. 2004. *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta. Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. Teori *Public Relations* Perspektif Barat dan Lokal. Aplikasi Penelitian dan Praktik, Jakarta, Kencana Prenadamedia Group.
- Lattimore, Dan. Baskin, Otis. Heiman, Suzette T. Toth, Elizabeth L, 2010. *Public Relations*. Profesi dan Praktik, Jakarta, Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rulli. Saputra, Wahidin. 2011. *Public Relations 2.0*. Teori dan Praktek *Public Relations* di Era Cyber, Jakarta, Gramata Publishing.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan, Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tubbs, S.L dan S.Moss (1996). *Human Communication*. Prinsip-Prinsip Dasar. (terjemahan: Dedy Mulyana). Bandung: Rosda

Skripsi

- Wijanarko, Bagus. 2013. Strategi Komunikasi Humas PMI Kabupaten Blora (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasi Humas PMI Kabupaten Blora Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Melakukan Donor Darah), Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal

- Hj. Marlina. 2013. Strategi Komunikasi Persuasif Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI) dalam Penanggulangan Bahaya HIV/AIDS Dikalangan Remaja Samarinda, Samarinda, Universitas Mulawarman.
- Mashudi, "Evaluasi Pengelolaan Zakat di Indonesia", 1-5.
- Nurhidayah, "Lembaga Zakat", 7-12.

Website

<http://Postmetropadang.co.id/metropadang/php> diakses pada 29 November 2015

<http://baznaspadang.or.id/profil/> diakses pada 18 Januari 2015

