

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan ini adalah :

1. Pada perhitungan *bullwhip effect* per produk PT Panay Farmalab didapatkan hasil 4 produk mengalami *bullwhip effect* yaitu Alkohol 70% (100 ml), Salaf Icthiol, Alkohol 70% (200 ml) dan OBH. Sedangkan perhitungan *bullwhip effect* pada eselon yaitu PT Panay Farmalab didapatkan hasil tidak terjadinya *bullwhip effect*.
2. Dari 9 kriteria terdapat 3 kriteria dengan bobot tertinggi yaitu informasi yang diberikan akurat, harga yang cenderung stabil dan stabilitas waktu siklus produk yang digunakan sebagai usulan untuk pengurangan *bullwhip effect* pada PT Panay Farmalab.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. PT Nusantara Beta Farma dalam pengurangan *bullwhip effect* dapat dengan menggunakan 3 kriteria usulan yaitu informasi yang diberikan akurat, harga yang cenderung stabil dan stabilitas waktu siklus produk.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menghitung nilai *bullwhip effect* pada seluruh produk yang diproduksi oleh PT Nusantara Beta Farma.

