

	No. Alumni Universitas	Irhamun Sila	No. Alumni Fakultas
	a). Tempat/ Tgl Lahir: Aceh/ 1 Juli 1990 b). Nama Orang Tua: Mursal, Rismawati c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. BP: 1310526031, f). Tanggal Lulus: 22 Juli 2016, g). IPK : 3,24 h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 3 Tahun 0 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Kubu Dalam No. 3, RT. 004 RW. 002 Kel. Kubu Dalam Parak Karakah, Padang Timur, Padang		

**Analisis Pengaruh *Sales Promotion*, *Hedonic Shopping Value* dan *Positive Emotion* terhadap *Impulse Buying* (Studi kasus pengunjung *Ramayana Department Store* di Kota Padang)**

Skripsi S1 oleh: Irhamun Sila  
Pembimbing: Dian Rani Yolanda, SE, M. Bus

**ABSTRAK**

Pada saat ini kegiatan berbelanja telah mengalami pergeseran fungsi akibat beberapa faktor hingga muncul perilaku berbelanja yang tidak terencana, dikenal dengan *impulse buying*. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh *Sales Promotion*, *Hedonic Shopping Value* dan *Positive Emotion* terhadap *Impulse Buying*. Objek penelitian ini adalah para pengunjung *Ramayana Department Store* di Kota Padang. Teknik Sampling yang digunakan adalah *probability sampling*, dengan memakai metode *Simple Random sampling*. Jumlah Responden sebanyak 100 orang dari populasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 18. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan masing-masing variabel yang digunakan berpengaruh signifikan terhadap *Impulse buying*. Secara parsial variabel-variabel *Sales Promotion*, *Hedonic Shopping Value* dan *Positive Emotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*. Koefisien determinasi untuk variabel *Sales Promotion* ( $X_1$ ), *Hedonic Shopping Value* ( $X_2$ ), dan *Positive Emotion* ( $X_3$ ) menyumbang sebesar 29,5% terhadap *Impulse buying* pada *Ramayana Department Store* sedangkan 70,5% dipengaruhi faktor lainnya.

**Kata kunci:** *Sales Promotion*, *Hedonic Shopping Value*, *Positive Emotion*, *Impulse Buying*

Skripsi ini dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 Juli 2016. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

TandaTangan			
NamaTerang	Dian Rani Yolanda, SE,,M.Bus	Dr. Verinita, SE.M.Si	Dra. Yanti, MM

Mengetahui:  
Ketua Jurusan

Dr. Vera Pujani, SE, MM. Tech  
NIP. 19661115 200003 2 001

\_\_\_\_\_  
TandaTangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

