

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil studi literatur didapatkan sepuluh kriteria pemilihan pemasok bahan baku, dan tiga kriteria evaluasi dan pemilihan pemasok yang digunakan PT P&P Lembah Karet saat ini. Setelah dirumuskan didapatkan sebelas kriteria usulan yang kemudian divalidasi oleh Kepala Bagian Pembelian Bahan Baku di PT P&P Lembah Karet. Hasil dari validasi didapatkan lima kriteria yang akan digunakan dalam evaluasi dan pemilihan pemasok bahan baku Bokor SIR yaitu kualitas, kuantitas, kontinuitas, *responsiveness*, dan profil pemasok. Selanjutnya, dihitung nilai tingkat kepentingan masing-masing kriteria dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Kriteria dengan bobot paling besar yaitu kriteria kualitas dengan nilai bobot 0,389. Kriteria dengan bobot terbesar kedua yaitu kriteria kuantitas dengan nilai bobot 0,269 dan selanjutnya secara berurutan yaitu kriteria kontinuitas, profil pemasok, dan *responsiveness* dengan nilai bobot 0,166, 0,108, dan 0,068.
2. Penentuan rangking untuk pemasok bahan baku Bokor SIR di PT P&P Lembah Karet dilakukan dengan menggunakan Metode *Grey Relational Analysis* (GRA). Sebelumnya, dihitung nilai *taguchi loss* dari masing-masing pemasok dengan Metode *Taguchi Loss Function* (TLF). Untuk menentukan rangking pemasok secara keseluruhan, nilai yang

dipertimbangkan tidak hanya nilai *taguchi loss* masing-masing pemasok pada setiap kriteria tapi juga dipertimbangkan bobot prioritas dari seluruh kriteria yang digunakan. Pemasok yang memiliki performansi terbaik secara keseluruhan adalah Pemasok 4 (P4) dengan nilai *Grey Rational Grade* (GRG) yaitu 0,902 dan pemasok yang menempati urutan terakhir adalah Pemasok 9 (P9) dengan nilai yaitu GRG 0,446. Urutan pemasok dimulai dari rangking 1 hingga 10 adalah P4, P8, P2, P1, P3, P5, P10, P6, P9, P7.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dapat dilakukan pada pemilihan pemasok barang operasional lainnya seperti bahan baku pendukung, mesin, dan peralatan produksi lainnya.
2. Penelitian mengenai evaluasi dan pemilihan pemasok dengan menggunakan Metode *Taguchi Loss Function* (TLF) dan *Grey Relational Analysis* (GRA) selanjutnya dapat dilakukan pada jenis industri manufaktur lain selain industri pengolahan karet, seperti industri tekstil, industri otomotif, dan industri elektronik.

