

ABSTRAK

Tren makanan beku (frozen food) di kalangan masyarakat semakin meluas karena gaya hidup masyarakat modern saat ini yang serba sibuk sehingga lebih memilih makanan yang praktis, cepat saji, dan sekaligus enak. Fenomena ini terlihat dengan banyaknya dijumpai makanan olahan yang berasal dari frozen food seperti nugget, sosis, bakso dan sebagainya di pasar modern, hotel, restoran, cafe dan supermarket. SAMARA merupakan salah satu IKM yang memproduksi frozen food yang berlokasi di Kota Payakumbuh Provinsi Sumatera Barat. Peningkatan jumlah permintaan produk, kapasitas mesin yang terbilang besar dan keunggulan produk tanpa 3P (Pewarna, Pengawet, Penyedap) membuat pemilik IKM SAMARA menganggap bisnis berpotensi untuk berkembang lebih luas, sehingga pemilik IKM SAMARA ingin menambah jumlah produksi produk, meningkatkan kualitas produk dan memperluas area pemasaran produk agar mampu bersaing dengan produk lain yang sejenis dan menjangkau pasar yang lebih luas. Dalam mengembangkan sebuah bisnis, dibutuhkan studi kelayakan bisnis dalam mengambil keputusan apakah gagasan bisnis layak dijalankan atau tidak.

Studi kelayakan bisnis di IKM SAMARA berupa analisa kelayakan pengembangan bisnis berdasarkan enam aspek bisnis meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen dan sumberdaya manusia, aspek lingkungan, aspek hukum, dan aspek keuangan. Masing-masing aspek memiliki kriteria perhitungan kelayakan yang dibandingkan dengan kondisi aktual. Hasil perhitungan ini nantinya akan dianalisis dan menjadi tolak ukur keputusan pengembangan bisnis IKM SAMARA.

Hasil analisis studi kelayakan ditiap aspek yang dikaji yaitu pada aspek pasar dan pemasaran peluang pasar dan pemasaran IKM SAMARA memiliki potensi besar. Pada aspek teknis dan teknologi kapasitas mesin produksi menggunakan metode Break Event Point (BEP) dan Rought Cut Capacity Planning (RCCP) IKM SAMARA mampu memenuhi permintaan untuk 5 tahun ke depan dengan melakukan penambahan beberapa jenis mesin diperiode tertentu. Pada aspek manajemen dan sumber daya manusia tata kelola karyawan IKM SAMARA sudah dilakukan cukup baik, hal ini terlihat dengan struktur organisasi baru yang diterapkan. Pada aspek keuangan diperoleh keputusan layak untuk 5 tahun ke depan berdasarkan analisis sensitivitas nilai NPV (Net Present Value), PP (Pay Back Period), PI (Profitability Index), IRR (Internal Rate of Return) dan ARR (Average Rate of Return). Pada aspek hukum diperoleh kecukupan berkas perizinan sedangkan pada aspek lingkungan diperoleh hasil diskusi dengan pemilik IKM SAMARA berupa data limbah dan tanggapan positif masyarakat sekitar terhadap aktivitas produksi yang ada. Berdasarkan hasil analisis tiap aspek studi kelayakan diperoleh keputusan yaitu investasi pengembangan bisnis IKM SAMARA layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Frozen Food, Aspek Studi Kelayakan

ABSTRACT

Trend of frozen food among the society more widespread because of the lifestyle of today's modern society which is too busy to prefer eating foods that are practical, fast and tasty at the same time. This phenomenon is seen by many common processed foods derived from frozen food such as nuggets, sausages, meatballs and other in the modern market, hotels, restaurants, cafes and supermarkets. SAMARA is one of SMIs which produces frozen food located in Payakumbuh, West Sumatra Province. Increasing of number of product demand, the capacity of machines are fairly large and the excellence of products without 3P (dyes, preservatives, flavoring) make the owners of SMIs SAMARA assume the business has the potential to grow wider, so the owner of SMIs SAMARA want to increase the amount of production of products, improve product quality and expand the marketing area products in order to compete with other similar products. In developing a business, it takes a business feasibility study in making decision whether a business idea is eligible to run or not.

Business feasibility study that conduct on SAMARA SMI is development feasibility analysis based on six aspects of business include market and marketing aspects, technical and technology aspects, resource and human management aspects, environmental aspects, legal aspects and financial aspects. Each aspect has eligibility criteria calculations which is compared with the actual condition. The result of this calculation will be analyzed and become a benchmark decision SAMARA SMI business development.

The results of the analysis of feasibility studies in each aspect studied is the market and marketing aspects of market opportunities and marketing SAMARA SMI has great potential. On the technical and technological aspects of the production capacity of the machine using the method of Break Event Point (BEP) and Rought Cut Capacity Planning (RCCP) SAMARA SMI able to meet demand for the next 5 years by adding some machine or a particular period of working hours of employees. In the aspect of human resource management of SAMARA SMI employees has done quite well, it is seen from organizational structure implemented. On the financial aspects of the company obtained feasible decision for the next 5 years based on the Net Present Value (NPV), Pay Back Period, Profitability Index, Internal Rate of Return and Average Rate of Return. On the legal aspects of licensing files obtained sufficiency while on the environmental aspects obtained from discussion with SMI SAMARA owners which is positive feedback from surrounding communities abput the existing production activities. Based on the analysis of each aspect of the decision obtained that development investment business of SMI SAMARA is feasible.

Keywords: Business Feasibility Study, Frozen Food, Aspects of the Feasibility Study