

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2006. *Building Strong Brands*. New York : The Free Press
- Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York : The Free Press
- Azwar, Syaifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Andri Pudyastomo, Yulius (2011). Pengaruh Keterlibatan Konsumen dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty (Studi Exlanatif pada Komunitas Alpharian tentang kamera DSLR Sony Alpha). Skripsi. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Ariyan, Hendi. (2013). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. Padang : Universitas Negeri padang
- Aigindra. Kemajuan Teknologi. <http://www.aigindra.com>. Diakses Pada 12 Agustus 2015
- Amalia, Zahrotu Aida., Djoko Handoyo., Dewi, Reni Shinta. (2012). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada kartu gsm Prabayar Simpati (studi kasus pada konsumen kecamatan pedurungan). Semarang: Universitas Diponegoro
- Andiyanti, Nuri. (2012). Penggunaan Handhone Blackberry Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa FIS UNY. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Anita, Desi., Hamidah Siti. (2013). Analisis persepsi citra merek, desain, fitur dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk handphone Samsung berbasis android (studi kasus STIE Pelita Indonesia). *Jurnal ekonomi STIE Pelita Indonesia*. Pekanbaru: STIE Pelita Indonesia vol: 21
- Badan Pusat Statistik (BPS), diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 5 Juli 2015.
- Bakhtiyar, Muhammad Kafil (2016) Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Niat Beli *Smartphone*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Amepel Surabaya

- Durianto, D., Sugiarto., & Budiman, L.J. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferrinadewi, . 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gartner (2014): “Tabloid Pulsa dan berita teknologi”.
- Herdana, Audtya (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta) Universitas Sam Ratulangi
- Hurlock. (2003). *Psikologi perkembangan*. (Terjemahan : Istiwidayanti, Soedwarjo). Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Anita (2014) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Perbandingan Handphone Smartphone Blackberry dengan Android). Thesis, Universitas Muhammadiyah
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, PT. Indeks
- Kotler, Philip and Armsstrong Gary (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo
- Larensia, Susilawati & Akhrani (2013), Peran Persepsi Terhadap Tagline Merek Kosmetik Wardah “Inspiring Beauty” Dalam Iklan Televisi Pada Brand Awareness Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Brawijaya). Malang: Universitas Brawijaya
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Mulyani, D (2013). Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Pada Shampo Merek Sunsilk. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas gunadarma). Jakarta : Universitas Gunadarma
- Nizar Al Ardi, Aditya. (2014). Pengaruh kualitas produk smartphone samsung berbasis android terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan produk samsung galaxy s4 (studi di bandung). Bandung : Universitas Telkom

- Nurtjahjanti, Harlina. (2012). Hubungan antara keterlibatan konsumen dengan kesadaran merek produk shampo x pada mahasiswa fakultas psikologi universitas diponegoro semarang. Semarang: Universitas Diponegoro
- Parma, Ariesty S. (2007). Hubungan Anantara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog di SMA Negeri 1 Semarang. Skripsi, Semarang : Universitas Diponegoro
- Pete, J.P., & Olson, J,C 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran*; alih bahasa sihombing, Damos. Jakarta: Erlangga.
- Pradana, Sandy Saputra. (2013). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Product Attribute dan Brand Personality Terhadap Minat Beli Ulang. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana
- Prasetyo, Haryo Agung & Harsono, Soni (2015). Pengaruh Kesadaran Merek dan Diskon Terhadap Niat Pembelian dengan Mediasi Citra Restoran Seafood New Javana di Surabaya. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya
- Pratiwi, Dian Eka. (2009). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Keterlibatan Konsumen Wanita Terhadap Obat langsing. Skripsi, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Ramadila, Nabilla., Husein, Ananda Sabil. (2013). Pengaruh buzz marketing dan brand awareness terhadap minat beli produl erha 21. Universitas Brawijaya
- Saidani, Basrah., & Ramadhan, Dwi Raga. (2013). Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Samsung Seri Galaxy (Survey Pada Pelanggan ITC ROXY MAS). Jakarta : Universitas Negeri Jakarta
- Suprapti, Lilik. (2010). Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational, Association dan Perceived Quality Terhada Keputusan Pembelian Konsumen. Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro
- Santrock, J.W (2007). *Remaja, Edisi Kesebelas*. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, S.W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiadi, Nugroho.J. (2005) *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sirigu, Elisabeth. 2014. Pentingnya Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. <http://www.kompasiana.com> Diakses pada 23 Agustus 2015.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Tong, Xiao dan Hawley, Jana M, 2009, „Measuring customer-based brand equity: Empirical evidence from the sportswear market in China, *Journal of Product & Brand Management*
- Yovi, Muhammad.,Sejarah Android dan Nama-Nama Versi Android. <http://woocara.blogspot.co.id> Diakses pada tanggal 10 September 2015.
- Yudha Priawan, Malaysianto. Teknologi, Smartphone dan Android. <http://jurnalilmiahttp.blogspot.co.id>. Diakses pada 6 Agustus 2015
- Yuni, Rahma (2013). Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Shamo Sunsilk Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. Padang: Universitas Negeri Padang
- Zaichkowsky, Judith,L. (1985). Measuring the involvement profiles. *Journal of consumer research*. Vol. 12, no.3, hal. 341-352.

