

ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIK POSTER *MANNER* PADA PERUSAHAAN TOKYO METRO

Oleh: Taranita Linia Roza

Kata kunci: Poster *Manner*, Musim di Jepang, Makna warna, Semiotik

Penelitian ini mengenai tentang tanda-tanda linguistik yang terdapat pada poster *manner* yang diterbitkan oleh perusahaan Tokyo Metro. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna yang terkandung dalam tanda-tanda semiotik pada poster *manner* tahun 2014 khususnya yang terbit pada musim dingin.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika Roland Barthes untuk mengetahui makna tanda lingual dan non-lingual yang ada pada poster *manner*. Makna tanda-tanda lingual diidentifikasi dari segi kata, kalimat serta teks dan tanda-tanda non-lingual diidentifikasi berupa gambar dan penggunaan warna yang terdapat pada poster. Data dianalisis menggunakan metode padan dengan pilah unsur penentu (PUP).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penambahan poster *manner* yang dilakukan setiap bulannya memiliki tema dan ilustrasi yang berbeda-beda disesuaikan dengan fenomena yang terjadi di Jepang. Kalimat dalam poster ini menampilkan etiket dan hal-hal yang tidak dilakukan ketika berada di stasiun maupun saat berada dalam kereta. Ilustrasi setiap poster yang diterbitkan bersifat kultural.

ABSTRACT

SEMIOTIC ANALYSIS OF MANNER POSTER IN TOKYO METRO COMPANY

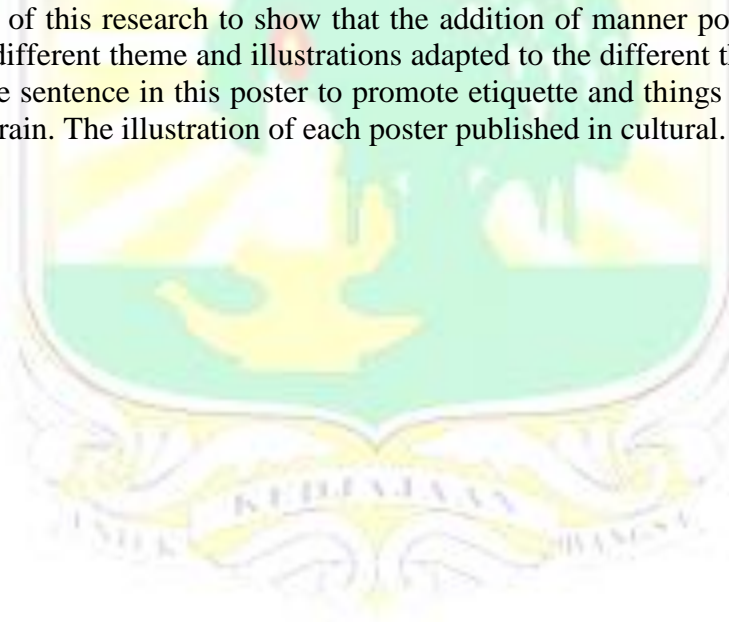
By: Taranita Linia Roza

Key words: *PosterManner*, Season of Japan, Meaning of Colors, Semiotic

This research discusses about signs of linguistic contained on manner poster issued by Tokyo Metro company. The purpose of this research is to determine the meaning contained in semiotic signs on poster manner 2014 specifically, published in the winter.

This research is qualitative descriptive. The theory used in this research is the theory of semiotics by Roland Barthes to determine the meaning of the sign lingual and non-lingual that exist in manner poster. The meaning of lingual signs is identified in terms of words, sentences and text and non-lingual signs is identified the form of images and the use of color. The data analyzed used pragmatic method by PUP technique.

The results of this research to show that the addition of manner poster which conducted each month has a different theme and illustrations adapted to the different the phenomenon takes place in Japan. The sentence in this poster to promote etiquette and things are not done when in the station or in a train. The illustration of each poster published in cultural.



要旨

東京メトロのマナーポスターの 記号言語の分析

タラニタ リニア ロザ

キーワード：ポスターマナー、日本の季節、色の意味、記号言語

研究では、東京メトロの会社により出された方法ポスターに含まれていることによる言語で合図について議論する。この研究の目的は、ポスター方法2014の記号げんごの合図特に含まれている意味を決定することであり、冬に出版される。

研究は記述的の質的である。この研究において使われた理論は、方法ポスターに存在摺る合図自他音と非自他音の意味を決定するRoland Barthesのため記号論の理論である。合図の意味は言葉について識別される、文とテキストおよび非舌の合図はイメージの形および色のし世識別すされる。データ分析はPUPテクニックによって実用的な方法をつかいます。

研究の結果では、毎月指揮した方法ポスターの付加は違うテーマを持ち、説明は日本で起こるが相違現象に順脳する。このポスターぶんはエチケットと物を促進する、駅または列車の時にされない。ポスターの説明の中で文化的に出版される。