

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian, “Persepsi Terhadap Perilaku Pengendara Mobil dan Sepeda Motor” ini didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Ditemukan beberapa permasalahan yang dialami oleh pengendara kendaraan baik pengendara mobil dan sepeda motor di Kota Padang. Dari permasalahan-permasalahan ini didesain kuisioner secara online dengan 30 pernyataan yang mengacu kepada 5 buah indikator yang berbeda yaitu, ketaatan terhadap peraturan, toleransi, kecepatan, kondisi pengendara tersebut, dan kondisi kendaraan yang digunakan.
2. Persepsi cukup baik didapatkan untuk persepsi terhadap perilaku total pengendara di Kota Padang, yaitu 70,2% responden berpersepsi sudah cukup baik.
3. Berdasarkan kendaran yang sering digunakan pengendara memberikan persepsi yang sama pada perilaku pengendara mobil, tetapi pengendara memberikan persepsi yang berbeda terhadap perilaku pengendara sepeda motor. Dimana pengendara sepeda motor memberikan persepsi lebih rendah dibandingkan persepsi yang diberikan pengendara mobil.
4. Secara statistik dengan uji beda (*z-test*) didapatkan bahwa persepsi pengendara terhadap perilaku pengendara mobil $\neq$ persepsi pengendara terhadap perilaku pengendara sepeda motor.

5. Dari 5 indikator permasalahan pengendara di Kota Padang, didapatkan bahwa persepsi terhadap perilaku pengendara mobil terbaik pada indikator kondisi kendaraan yang dibawa yaitu 81,33%. Sedangkan untuk sepeda motor pada indikator toleransi terhadap pengendara lain yaitu 74,33%.
6. Dari 5 indikator permasalahan pengendara di Kota Padang didapatkan persepsi perilaku tidak baik untuk pengendara mobil pada indikator kecepatan kendaraan yaitu 71,14%. Sedangkan untuk pengendara sepeda motor pada indikator mematuhi peraturan lalu lintas yaitu 50,83%.

5.2 Saran

Dalam pembuatan tugas akhir ini sesuai dengan tujuan dan hasil penelitian ada beberapa saran dari peneliti.

1. Untuk pengendara kendaraan bermotor di Kota Padang untuk meningkatkan perilakunya menjadi lebih baik.
2. Untuk peneliti berikutnya agar mencoba melakukan penelitian agar responden berpersepsi terhadap dirinya sendiri untuk melengkapi penelitian ini.

