

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainul. (2008). "*Dampak Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*". Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol.8 No.3
- Berman, B. dan Evans, J.R. (2001), *Retail Management a strategic approach, 8th Edition*, Prentice Hall, United States of America.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R, (2004).*Retail Management A StrategiApproach*. Ninth Editon. New Jersey. Pearson Education International.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R. (2007).*Retail management: a strategic approach*. Edisi-10. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Cooper, D.R., dan Emory, W.C. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Alih bahasa oleh Gunawan Elkin. Jakarta: Erlangga.
- Cristina,WidyaUtami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)* ; Jakarta: Salemba Empat.
- Christina,Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessyana, Cindy. (2013). "*Suasana toko (store atmosphere) pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado*". Jurnal EMBA. Vol.1 No.3, 844-852
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fuad, Muhammad. (2013). "*Store Atmosphere Dan Perilaku Pembelian Konsumen Di Toko Buku Gramedia Malang*". Fakultas Ekonomi, Gajayana. Malang.
- Hendri, Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. 2002. "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*". Cetakan kedua.Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Irawan, Achmad Ardi. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan, Mall Olympic Garden Kota Malang*.

- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jogiyanto, Hartono. 2004. *Pengenalan Komputer*. Yogyakarta: C.V.ANDI OFFSET
- J.Setiadi, Nugroho.(2008). *Perilaku Konsumen .Kencana*. Jakarta.
- J. Supranto dan Nandan Lima Krisna. 2007. *Perilaku Konsumen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran, jilid 1. Edisi kesembilan*. PT.INDEKS kelompok GRAMEDIA. Jakarta.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 (edisi kesebelas). Jakarta :Penerbit Indeks.
- Kotler, dan Armstrong.(2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*.Edisi 12, Jilid 1. Erlangga,Jakarta.
- Lamb, Hair, dan McDaniel, 2001, *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Levy & Weitz, 2001.*Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin.
- Levy & Weitz. (2007). *Retailing Management 6th edition*. United States Of America: McGraw-Hill Internasional.
- Maholtra, Naresh K, 2004, *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Mardiyanto, Handoyo . 2009 .*Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta . PT Grasindo.
- Octaviani, Achirul. (2012). *“Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Coffe Toffe Jatim Expo Surabaya”*. Fakultas Ekonomi, Unesa. Ketintang, Surabaya.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

Putri, Kumadji, Kusumawati. (2014). “ *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.15 No.2,

Ridwan, 2003, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2007. *Consumer Behavior*, New Jersey: Perason Prestice Hall.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Bussiness*, Jakarta: Salemba empat.

Sugiyono (2009). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Pengantar Teddy Pawitra, (penerbit PT Remaja Rosdakarya), Bandung, 2001, hal.



