BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan serta mengetahui apakah faktor teknologi, organisasi dan lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan pada perusahaan yang bergerak di industri pariwisata di Provinsi sumatera barat. Pengujian ketiga faktor tersebut melalui variabel masing masing faktor yang dianggap memiliki hubungan dengan perngaruh signifikansi pada adopsi *e-tourism* dan penelitian ini menghasilkan tiga hipotesis yang telah diuji berdasarkan tinjauan literatur dan penelitian sebelumnya. Hasil analisis adalah:

1. Faktor teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi *e-tourism* oleh perusahaan. Hubungan yang positif.
2. Faktor organisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi *e-tourism* oleh perusahaan. Hubungan yang positif.
3. Faktor lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi *e-tourism* oleh perusahaan. Hubungan yang positif.

Dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor diatas berpengaruh terhadap alasan sebuah perusahan mengadopsi *e-tourism.* Serta perlu dilakukan pengembangan dan pelatihan terhadap perusahaan yang akan dan belum menerapkan *e-tourism* karena terbukti bahwa faktor teknologi, organisasi dan lingkungan dapat memajukan perusahaan yang telah menerapkannya, dan bagi perusahaan yang telah mengadopsi

e-tourism diharapkan lebih mengembangkan segala kegiatan bisnisnya menggunakan sistem online.

5.2 Implikasi Penelitian

Dilakukannya penelitian ini untuk memberikan implikasi sebagai perbaikan dalam pemahaman yang lebih baik pada pengaruh faktor teknologi, organisasi dan lingkungan menuju adopsi *e-tourism*. Seluruh hipotesis yang peneliti ajukan pada penelitian ini terbukti signifikan dan hasil pengujiian mendukung dengan literatur serta penelitian terdahulu. Ketiga faktor tersebur yang memiliki masing-masing variabel semuanya berpengaruh signifikan pada pengadopsian *e-tourism*. Serta seluruh faktor terkait berserta variabelnya memiliki manfaat pada setiap penerapan *e-tourism*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi setiap pelaku usaha dibidang pariwisata dengan melihat kejadian di lapangan dan melihat faktor penting yang berpengaruh bagi adopsi *e-tourism* yang telah peneliti lakukan. Penelitian ini juga sebagai gambaran bagi perusahaan yang belum mengadopsi *e-tourism* agar dapat melakukan peralihan segala kegiatan secara online dan merasakan manfaat yang telah dirasakan perusahaan yang telah terlebih dahulu melakukannya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Variabel

   Penelitian ini yang digunakan yaitu faktor teknologi, organisasi dan lingkungan serta berbagai macam indikatornya masing-masing.

Pada penelitian berikutnya diharapkan akan lebih banyak variabel serta indikator yang dapat mempengaruhi karena belum sepenuhnya ketiga faktor tersebut memenuhi keseluruhan alasan pengadopsian *e-tourism* walau seluruh variabel telah dinyatakan signifikan.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di Provinsi Sumater Barat. Semoga penelitian selanjutnya dilakukan penelitian pada lokasi-lokasi yang belum pernah dilaksanakan. Agar dapat membuktikan tingkat pengaruh faktor teknologi, organisasi dan lingkungan tersebut.

3. Responden

Pada penelitian ini, responden yang di dapat oleh peneliti hanya sebanyak 47 responden, jumlah ini masih sangat terbilang sangat kecil dibandingkan dengan penelitian terdahulu dan agar semakin banyak jumlah responden semakin teruji validasi dan generalisasi dari pengaruh faktor teknologi, organsasi dan lingkungan.

5.4 Saran Penelitian

Seluruh faktor yang diujikan pada penelitian ini telah di ujikan dan telah mendapatkan hasil yang sesuai dan diharap pada tinjauan literatur. Pada faktor teknologi, diharapkan perusahaan harus lebih dapat lebih melihat manfaat-manfaat

yang dirasakan dalam mengadopsi *e-tourism* seperti efisiensi marketing, perluasan pasar, agar lebih banyak penerapan adopsi e-tourism di Sumatera Barat.

Pada faktor Organisasional, peran CEO sudah memiliki peran yang kuat pada perusahaan dan diharapkan dapat menjadi agen perubahan sendiri bagi perusahaannya, serta dapat lebih melalakukan pengembangan dan inovasi pada industri bisnis ini.

Fakttor lingkungan merupakan faktor eksternal yang tidak mudah bagi perusahaan untuk mengatur kondisi ini. Dukungan dari vendor teknologi merupakan hal yang tidak terlalu banyak terjadi pada perusahaan di Provinsi Sumatera Barat. Bagi vendor teknologi diharapkan lebih ditingkatkan agar perusahaan dapat meningkatkan sumber daya dengan pelatihan kepada mereka agar bisa menggunakan dan menerapkan *e-tourism* pada setiap kegiatan bisnisnya.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA