

DAFTAR PUSTAKA

Ishadi, I.D. 2012. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan konsumen, Iklan Pesaing dan Prilaku Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek pada Konsumen Shampo*. Diponegoro Journal of Management. Volume 1, Nomor 2.

Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas jilid 1. Alih bahasa: Bob Sabran, M,M. Jakarta: PT. Gelora Angkasa Prima.

. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran, M,M. Jakarta: PT. Gelora Angkasa Prima.

Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management* Edisi 14, *Global Edition*. Pearson Prentice Hall.

Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2002. *Prilaku Konsumen* edisi 5 jilid 1. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.

. 2002. *Prilaku Konsumen* edisi 5 jilid 2. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.

Arianto, Anadhityas Bagus. 2013. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang*. Alumni S2 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 11, No.2, Juni 2013.

Arma Hedita Sepala Raviany dan Farida Indriani. 2011. *Analisis pengaruh efektivitas iklan pesaing dan prilaku mencari variasi terhadap prilaku perpindahan merk pada pada konsumen Teh Botol Sosro*. Jurnal diterbitkan.

Freddy Rangkuti. 2002. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.

Hair, Joseph F. *Et al.* 2010. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. New Jersey: Pearson.

Ivander, 2012. *Pengaruh Optimum Stimulation Level Terhadap Variety-Seeking Pada Bisnis Ritel*. Online http://portalgaruda.org/download_article.php?article Diakses pada 12 Maret 2016.

Nugroho J. Setiadi. 2003. *Prilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana

Peter, J. Paul Olson. 2002. *Customer Behavior. Jilid 1*. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

_____. 2002. *Customer Behavior. Jilid 2*. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

Ribhan. 2006. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Univesitas Lampung*. Jurnal diterbitkan.

Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.

Schiffman, Leon. G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Prilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Diterjemahkan oleh Zoelfikli Kasip. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih bahasa Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta : Erlangga.

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi revisi Kelima*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.

_____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi revisi Keenam*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.

Lovelock, Christopher, et al., 2004. *Services, Pearson Education, Inc* Terjemahan W. Dian dan B.P. Putera. 2010. *Pemasaran Jasa*. Edisi ketujuh. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Maholtra, N.K. 2009. *Marketing Research An Applied Orientation* Ed.13. Pearson Prentice Hall Internasional, Inc. New Jersey.

Oktariko, Tristiana. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merk pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Sekaran, Uma. 2009. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.

Aeker A David 2002, ‘‘*Ekuitas Merek*’’. Edisi Indonesia. Mitra Utama, Jakarta

Candra, Johan. 2014. *Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, dan Ketidakpuasan terhadap Perpindahan Merek*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya .Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 2, No.3, Juli 2014.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Top brand awards. 2016. Top brand index kopi bubuk berampas. (Online). http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_2. Diakses 1 January 2016

Poside Post. 2012. Top Coffee vs Fresco, Wings vs Kapal Api. (Online). <http://poside.blogspot.co.id/2012/07/top-coffee-vs-fresco-wings-vs-kapal-api.html>. Diakses 1 April 2016

