

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q-Anees. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi) Jakarta: Rineka Cipta
- Couldry, N. 2012. *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Polity Press.
- Flew, Terry. 2005. *New Media : An Introduction (3<sup>rd</sup> Edition)*. Melbourne: Oxford University Press.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hepp, Andreas. 2011. *Mediatization, Media Technologies and the 'Moulding Forces' of the Media*. Germany: University of Bremen
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- Linashcke, J. 2011. *Getting the Most from Instagram*. Berkeley: Peachpit Press.
- Lincon & Denzin. 2007. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publication
- Lundby, K. 2009. *Mediatization: Concept, Changes, Consequences*. New York: Peter Lang
- Lundby, K. 2008. *Digital Storytelling, Mediatized Stories; Self-representation in New Media*. New York: Peter Lang.
- McLuhan, Marshall. 1994. *Understanding Media: The Extension of Man*. Cambridge: The MIT Press.
- Miles dan Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : UI Press
- Moleong, J Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya

- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitati*. Yogyakarta : PT LKIS Pelangi Aksara
- Prasetyo. Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Usman dan Akbar. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

### **Karya Ilmiah**

- Byod, Danah M. 2008. *Social Network Site: Definition, History, and Scholarship*. Journal of Computer Mediated Communication 13: International Communication Association
- Ekawati, Ni Wayan. 2012. *Jejaring Sosial atau Facebook sebagai Media E-Pengecer*. Buletin Studi Ekonomi Volume 17
- Couldry, N. 2008. *'Mediatization or Mediation? Alternative Understanding of the Emergent Space of Digital Storytelling: New Media & Society* (karya ilmiah)
- Lilleker, D. 2008. *Key Concepts in Political Communications*. SAGE Landon

### **Skripsi**

- Akyas, Muhammad. 2013. *The Mediatization of Youtube oleh Komunitas Band Indie di Kota Padang*. Skripsi: Universitas Andalas
- Anwar, Humaira Ayu. 2014. *Instagram Sebagai Media Pembentuk Identitas Sosial Mahasiswi di Kota Padang*. Skripsi: Universitas Andalas.

### **Akses Internet**

blog.instagram.com. *About Us*. [Online] (Update 2015)

Available at: <https://www.instagram.com/about/us/>

[Accessed 8 Oktober 2015]

blog.instagram.com. *Instagram Today: 500 Million Windows to the World*. [Online] (Update 21 Juni 2016)

Available at: <http://blog.instagram.com/post/146255204757/160621-news>

[Accessed 23 Juni 2016]

pebisirselatankab.go.id. *Kawasan Wisata Mandeh*. [Online] (Update 2013)

Available at: <http://www.pesisirselatankab.go.id/pariwisata/1/kawasan-wisata-mandeh.html>

[Accessed 6 Oktober 2016]

Simplymeasured.com, 2015. *Instagram Engagement Per Post Up 11% in Q4 2014*. [Online] (Update 20 Januari 2015)

Available at: <http://simplymeasured.com/blog/instagram-engagement-per-post-up-11-in-q4-2014/#sm.gibqd3dq5eg6sqw1iesgplztv>

[Accessed 21 Oktober 2015]

