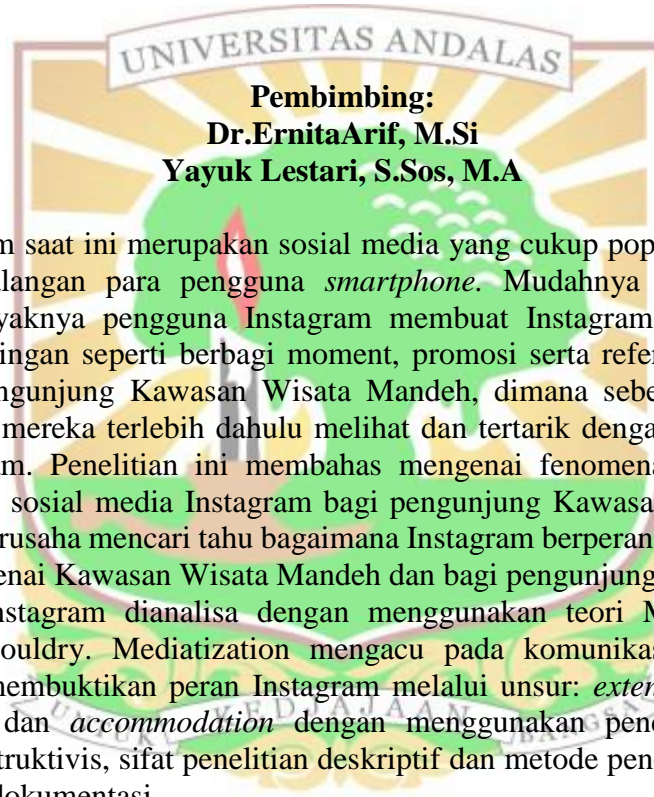


## ABSTRAK

### MEDIATIZATION MELALUI INSTAGRAM OLEH PENGUNJUNG

#### KAWASAN WISATA MANDEH

Oleh:  
Rezi Rovelly  
1110862027



Instagram saat ini merupakan sosial media yang cukup populer dimasyarakat, khususnya dikalangan para pengguna *smartphone*. Mudahnya penggunaan serta semakin banyaknya pengguna Instagram membuat Instagram digunakan untuk berbagai kepentingan seperti berbagi moment, promosi serta referensi. Hal ini juga terjadi pada pengunjung Kawasan Wisata Mandeh, dimana sebelum mengunjungi tempat tersebut mereka terlebih dahulu melihat dan tertarik dengan unggahan orang lain di Instagram. Penelitian ini membahas mengenai fenomena tersebut dengan melihat peranan sosial media Instagram bagi pengunjung Kawasan Wisata Mandeh. Penelitian ini berusaha mencari tahu bagaimana Instagram berperan dalam penyebaran informasi mengenai Kawasan Wisata Mandeh dan bagi pengunjungnya.

Peran Instagram dianalisa dengan menggunakan teori Mediatization oleh Hjarvad dan Couldry. Mediatization mengacu pada komunikasi melalui media. Mediatization membuktikan peran Instagram melalui unsur: *extension*, *substitution*, *amalgamation*, dan *accommodation* dengan menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivis, sifat penelitian deskriptif dan metode penelitian wawancara, observasi serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram dapat memudahkan penggunanya dalam mengakses informasi serta penggunaan media yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan sehari-hari. Pengguna menjadikan Instagram sebagai perpanjangan tangan, penggabungan dengan interaksosial, menggantikan komunikasi tatap muka, dan mempermudah mendapatkan informasi. Oleh karena itu Instagram dapat dijadikan media promosi, eksistensi serta cenderung merubah cara bermedia, khususnya dalam pencarian informasi mengenai pariwisata.

Kata Kunci: Mediatization, sosial media, Instagram, Kawasan Wisata Mandeh.

## **ABSTRACT**

### **MEDIATIZATION THROUGH INSTAGRAM BY TOURISTS OF KAWASAN WISATA MANDEH**

**By:**  
**Rezi Rovelly**  
**1110862027**



**Supervisors:**  
**Dr. Ernita Arif, M.Si**  
**Yayuk Lestari, S.Sos, M.A**

*Instagram is a prominent social media nowadays especially to smartphone users. It is caused by the fact that this application is quite easy to use, and there are billions of people using it. It affects the number of tourists visiting “Kawasan Wisata Mandeh”. Many people get interested in visiting this tourism place after scrolling down Instagram, and seeing the pictures of it. This research studies this phenomenon by analyzing the role of Instagram as a social media towards the tourists of “Kawasan Wisata Mandeh” using Mediatization theory.*

*The role of Instagram was analyzed using Medatization theory proposed by Hjarvad and Couldry. Mediatization refers to communication through the media. Mediatization prove Instagram role through the elements of: extention, substitution, amalgamation, and accommodation by using a qualitative approach, the constructivist paradigm, descriptive study, and research methods of intervie, observation and documentation.*

*The result of this study indicate that Instagram can facilitate users in accessing information see the use of media that can not be separated from everyday life. Users make Instagram as an arm, replace face to face communication and make it easier to get information. Therefore Instagram can be used as a media campaign, the existence and tend to change the way of media, especially in the search in formation on tourism.*

**Key Words:** *Mediatization, Social Media, Instagram, “Kawasan Wisata mandeh”*