

DAFTAR PUSTAKA

- Airine, Therezia. 2010. *Analisis Prilaku Konsumen Sayuran Organik (Studi Kasus: Giant Botani Square, Kota Bogor, Jawa Barat)*. [Skripsi]. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. 116 Hal.
- Alamsyah, Ikbal. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Giant Taman Yasmin Bogor*. [Skripsi]. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institute Pertanian Bogor. Bogor.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 284 Hal.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Pt. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Barus, Sarjana. 2008. *Analisis Sikap Dan Minat Konsumen Dalam Membeli Buah-Buahan Di Carrefour, Plaza, Medan Fair Dan Supermarket Brastagi, Medan*. [Tesis]. Sekolah Pasca Sarjana. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Budiharsana, Riani . S. 2005. *Strategi 'Social Marketing' Pangan Organik Sebagai Bagian Gaya Hidup Sehat Dalam Workshop Dan Kongres Nasional Ii Maporina* : Jakarta.
- Isdiyanti. 2007. *Analisis Usahatani Sayuran Organik Di Perusahaan Farm*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Johanna, Myra. P. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Studi Kasus Pada Mandala Airline Semarang*. [Skripsi]. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip., Dan Gary Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid Dua*. Terjemahan Oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga. 366 Hal.
- Kuntjara. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhiminat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Di Pt Wijaya Karya Beton Wilayah Iv; Jateng, Diy, Kalsel Dan Kalteng)*. [Tesis]. Program Studi Magister Manajemen. Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Kusuma, Cornelius. 2012. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran De Boliva Signature Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Lupiyoadi, Rambat Dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Marlanda, F, Prima B.,Dkk. 2012. *Tipe Prilaku Konsumen Sayuran Organik Di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo*. Program Studi Agribisnis Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Cetakan Keenam. Bumi Aksara. Jakarta.
- Musaddad, Mohammad Akmal. 2011. *Pengaruh Minat Beli Ulang Terhadap Loyalitas Konsumen Cimory Yoghurt Drink (Studi Kasus CMP Botani Square Bogor)*. [Skripsi]. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. 98 hal.
- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nurhayati. Wahyu Wijaya Murti. 2004. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Ponsel (Handphone) Di Semarang*. [Laporan Penelitian]. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Poernomo, Dewi Ika Sari Hari. 2009. *Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rs Babtis Kediri*. [Tesis]. Semarang. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Pracaya, 2010. *Bertanam Sayur Organik Di Kebun, Pot Dan Polibag*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Probosuci, Kustania. Dkk. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Saboten Shokudo Japanese Restaurant Malang)*, [Jurnal], Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Putra, Ade. 2006. *Analisis Pemasaran Sayuran Organik Di Kawasan Agropolitan Koto Baru Studi Kasus Kenagarian Koto Baru Kec.X Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat*. [Skripsi]. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rifai, Ahmad. Dkk. 2008. *Prilaku Konsumen Sayuran Organic Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Industry Dan Perkotaan Volume Xii Nomor 22/Agustus. 2008. 1786 Hal.

- Rosalina, Linda. 2009. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik Pada Kelompok Tani Sugih Tani Pada Kawasan Agropolitan Di Desa Karehkel Kecamatan Leuwiliang Kabupaten Bogor*. [Skripsi]. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Saragih, Sabastian E. 2010. *Pertanian Oragnik Solusi Hidup Harmoni Dan Berkelanjutan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sari, Rilian. 2008. *Strategi Promosi Sayuran Organik Pada Institute Pertanian Organik (Ipo)"Aia Angek"Di Kawasan Agropolitan Koto Baru Sumatera Barat*. [Skripsi]. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institute Pertanian Bogor. Bogor.
- Sarjono, Bambang. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang*. [Jurnal]. Orbith Vol No.3: 228-235. Jurusan Elektro Politeknik Negeri Semarang.
- Satmoko, Dkk. 2004. *Analisis Efektivitas Marketing Mix Terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Kota Magelang*. [Jurnal]. Program Studi Sosial Ekonomi, Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro. Semarang. 6 Hal.
- Singarimbun, Masri. Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Lp3es. Jakarta.
- Stanton, William J. 1984. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid Satu*. Terjemahan Oleh Drs. Yohanes Lamarto, Mba.,Msm. Jakarta: Erlangga. 437 Hal.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cy Alvabeta. Bandung.
- Sukino, 2013. *Membangun Pertanian Dengan Pemberdayaan Masyarakat Tani Terobosan Menanggulangi Kemiskinan*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sutanto, Rachman. 2002. *Pertanian Organik (Menuju Pertanian Alternatif Dan Berkelanjutan)*. Kanisius. Yogyakarta.
- Swasta, Basu,.,Dkk. 1999. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty. Jakarta.
- Theresia, Neny Hasibuan. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Akan Sayuran Organik (Studi Kasus: Konsumen Sayuran Organik Di Kota Medan)*. [Skripsi]. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. 110 Hal.

- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wibisaputra, Adiztya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (Di Pt. Candia Gung Pratama Semarang)*. [Skripsi], Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wirartha, Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi. Yogyakarta
- Yonaldi, Sepris. 2011. *Analisa Pengarug Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman Teh Botol Frestea (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang)*. [Tesis]. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa. Padang. 114 Hal.

