

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini mayoritas konsumen sayuran pada Kelompok Tani Ikhlas adalah perempuan yang sudah menikah, dengan dominan lulusan SLTA yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga dengan rentang usia 51-60 tahun dan pendapatan keluarga perbulannya sebesar Rp. 2.500.000 – Rp 5.000.000. Persepsi konsumen sayuran Kelompok Tani Ikhlas terhadap bauran pemasaran produk, harga, tempat dan promosi adalah baik dan konsumen berminat dalam melakukan pembelian Ulang.
2. Dari hasil analisis bivariat, menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara bauran pemasaran produk dengan minat membeli ulang konsumen sayuran Kelompok Tani Ikhlas, tetapi tidak ada hubungan antara bauran pemasaran harga, tempat dan promosi terhadap minat membeli ulang konsumen sayuran Kelompok Tani Ikhlas.

B. Saran

Peneliti menyarankan bagi Pihak Kelompok Tani Ikhlas agar dapat terus mempertahankan kualitas produk yang sudah baik dengan sistem budidaya secara organik dan terus mengembangkan pertanian organik yang menjadi visi, misi serta tujuan dari Kelompok Tani Ikhlas serta terus mempertahankan pertanian organik setelah memperoleh sertifikasi Organik dari Lembaga Sertifikasi Organik (LSO) Sumatera Barat, meningkatkan jumlah produksi produk, memperbaiki atribut produk seperti kemasan, merek, variasi dan promosi produk menjadi lebih baik. Agar bisa mempertahankan dan meningkatkan minat beli ulang konsumen hingga sampai pada tahap loyalitas konsumen terhadap produk. Selain itu, diharapkan juga mampu mencapai standar harga yang sesuai dengan kualitas produk yang dihasilkan, mampu memperluas pasar agar produk dapat terus dikenal oleh masyarakat dan dapat menjalin kerja sama dengan berbagai pihak seperti baik pemerintah maupun swasta untuk pengembangan pasar pertanian organik.