

ABSTRAK

KONSEP DIRI PEGIAT OLAHRAGA BURU BABI DI KECAMATAN LIMA KAUM (Studi Deskriptif pada Komunikasi Interpersonal terhadap Keluarga, Sesama Pegiat Olahraga Buru Babi, dan Masyarakat)

Oleh :

ANDRI PUTRA
1110862013

Pembimbing :

Dra. Ermayanti, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

Konsep diri merupakan salah satu unsur yang mempengaruhi proses komunikasi interpersonal seseorang dalam interaksinya dengan orang lain. Pada kehidupan sosial pegiat olahraga buru babi dimasyarakat, para pecinta olah raga buru babi ini juga dipengaruhi oleh hal-hal terkait dengan olah raga buru babi ini. Banyak terjadi konflik-konflik rumah tangga yang disebabkan oleh hal tersebut. Kedekatan antara pemburu babi dengan anjing peliharaannya terkadang menimbulkan permasalahan dalam komunikasi interpersonalnya dengan keluarga, lingkungan dan masyarakat sekitar, namun mereka tetap melakukan aktifitas tersebut.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seperti apa konsep diri pegiat olahraga buru babi dalam melakukan komunikasi interpersonal dengan keluarga, sesama pegiat olahraga buru babi, dan dengan masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dibahas dengan menggunakan teori *Looking Glass Self*. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 4 orang sebagai sumber data primer yang didapatkan dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konsep diri merupakan bagaimana pegiat olahraga buru babi menilai diri merka, bagaimana orang lain menilai mereka, dan bagaimana perasaan pegiat olahraga buru babi terhadap penilaian tersebut. Konsep diri tersebut merupakan hasil interaksi yang ditunjukan melalui keluarga, sesama pegiat olahraga buru babi, dan masyarakat yang ditampilkan sesuai dengan peranan masing-masing dalam struktur sosial.

Kata kunci : Buru Babi, *Looking Glass Self*, Komunikasi Interpersonal, Konsep Diri.

ABSTRACT

LIMA KAUM DISTRICT PIG HUNTERS SELF CONCEPT *(Descriptive Study on Interpersonal Communication with Family, Pig Hunters, and Society)*

By :

ANDRI PUTRA
1110862013

Supervisor :

Dra. Ermayanti, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

Self concept is one of some factors that impact the interpersonal communication in their interaction with others. In the pig hunters social life, they influenced by their hobby. Sometimes it caused the problem on their marriage or the society. The proximity between the hunters and their dogs sometimes caused the problem too on their interpersonal communication with the family, and the society, but they still do that activity.

The aim of this study is to find out the self concept of pig hunters in interpersonal communication between them with family, the other hunters, and the society. This study used descriptive qualitative method with Looking Glass Self theory to analyze the problem. This research use 4 informan as primary data source with interview, observation, and documentation to get the information. To test the validity of the data, this research used triangulasi technique.

The result of this research shows that self concept is how the pig hunters define their self and how other people define them. And its about how they feel about that. Self concept comes from the intraction between them and the family, the pig hunter it self, and the civilization among their own role and the social life.

Key words : *Pig Hunts, Looking Glass Self, Interpersonal Communication, Self Concept.*