

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2015. Sumatera Barat dalam Angka 2015. Sumatera Barat.
- _____ Agam dalam Angka 2015. Agam
- _____ Banuhampu dalam Angka 2013. Banuhampu
- Downey, W.David dan Erickson, Steven P. 1992. Manajemen Agribisnis. Jakarta. Erlangga. 516 hal.
- Firdaus, Arif Maulana. 2004. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu (Kasus di Desa Cilembu, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumendang, Provinsi Jawa Barat). [Skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 134 hal.
- Fisriza, Angela. 2012. Analisis Sistem Tataniaga Cabai Merah Keriting (*Capsicum annum*) di Kota Padang (Studi Kasus: Pasar Raya). [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 92 hal
- Hermansyah, Dedy. 2008. Analisis Tataniaga Nenas Palembang (Kasus Desa Sungai Medang, Kecamatan Cambai, Kotamadya Prabumulih, Provinsi Sumatera Selatan). [Skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 125 hal.
- Herpanes, Asep dan Dermawan, R. 2014. Budi Daya Cabai Unggul. Jakarta. Penebar Swadaya. 214 hal.
- Istiyanti, Esni. 2010. Vol XII. No 2. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. [Jurnal]. Pertanian MAPETA. 9 hal
- Jamila, Mila. 2010. Analisis Risiko Produksi Wortel dan Bawang Daun di Kawasan Agropolitan Cianjur Jawa Barat. [Skripsi]. Bogor. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. 98 hal.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta. PT Prenhallindo. 330 hal.
- Nugraha, Aditya Pandu. 2006. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 140 hal.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2012. Metode penelitian. Jakarta. Raja GrafindoPersada. 252 hal.
- Rahim, ABD dan Hastuti, Diah Retno Dwi. 2008. Ekonomika Pertanian. Jakarta. Penebar Swadaya. 204 hal.
- Ridwan, Muhammad. 2005. Analisis Efisiensi Pemasaran Maanvis (*Pterophyllum Scalare*) Ikan Hias Air Tawar (Studi Kasus Kecamatan Beji, Kota Depok,

- Provinsi Jawa Barat). [Skripsi]. Jakarta. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 114 hal.
- Rosyid, Ali Hasyim Al. 2014. Studi Komparatif Daya Saing Cabai Merah Lahan Pasir Pantai dengan Sawah di Kabupaten Bantul. [Skripsi]. Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. 104 hal.
- Setiadi. 2015. Bertanam Cabai. Jakarta. Penebar Swadaya. 180 hal.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian. Yogyakarta. CV Andi Offset. 306 hal.
- Setiorini, Fajarwulan. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor. 123 hal.
- Soekartawi. 1995. Analisis Usahatani. Universitas Indonesia. Press : Jakarta. 110 hal.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 134 hal.
- Subagyo, P Jok. 2004. Metode Penelitian. Jakarta. Rineka Cipta. 135 hal.
- Sudrajat, Jajat, et al. 2014. Vol 3. No 1. Analisis Efisiensi dan Kelembagaan Pemasaran Jagung di Kabupaten Bengkayang. [Jurnal]. Jurusan Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. 23 hal.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung. Alfabeta. 334 hal.
- Usman, Yusri. 2013. Modul Pemasaran Hasil Pertanian. [Bahan Ajar]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 200 hal.
- Zen, Nasuha. 2015. Analisis Structure, Conduct, and Performance Industri Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2011-2014 (Hipotesis Tradisional, Diferensiasi dan Efisiensi). [Skripsi]. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. 93 hal