

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P. 2002. Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Durianto, D., Sugiarto., dan T. Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 196 hlm
- Ferdina, A.A. 2015. Analisis Kepuasan Konsumen Lalito Coffe and Tea di Kota Padang. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Hattari, R. 2014. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Roti Randang Ninur Di Kota Padang. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Iswanti, N. 2012. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Roti Pryangan Bakery Di Kota Padang. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Ma'ruf, H. 2006. Pemasaran Ritel. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Poernomo, D. 2009. Analisis pengaruh persepsi pasien tentang bauran pemasaran terhadap loyalitas pasien di politeknik rawat jalan RS Bahtis Kediri. Tesis. Semarang. Program pasca sarjana universitas diponegoro
- Prasetyo, R dan Ihalauw, J.J. 2004. perilaku konsumen. yogyakarta: Andi. 258 hlm
- Purwanto. 2012. Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing. Jakarta: Platinum.
- Sangadji. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Sari, M.F. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kacang Tojin Pada Usaha Kacang Tojin Adek Di Kecamatan Lubuaksikaping Kabupaten Pasaman. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Indeks. 522 hlm
- Setiadi,N.J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran. Bogor: Kencana Prenada Media Group. 436 hlm
- Setiadi,N.J. 2010. Edisi Revisi Perilaku Konsumen. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi,N.J.2008.Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran. Bandung: Kencana Prenada Media Group. 438 hlm

- Soekartawi. 2003. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soekartawi. 2005. Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. Malang: Rajawali Pers.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia. 468 hlm
- Sunyoto, D. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus Cetakan Ke-1. CAPS. Yogyakarta. 200 hlm
- Supranto, J. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Tukiran, S.E. 2012. Metode Penelitian Survey. Jakarta: LP3ES.
- Umar, H. 2005. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 510 hlm
- Utari, A.T. 2007. Analisis Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Roti Manis Tan Ek Tjoan Kota Bogor. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor

