

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP NASI KAPAU DI KOTA BUKITTINGGI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Nasi Kapau. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan April-Mei 2014. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Konsumen yang dijadikan responden ditentukan secara *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 50 orang. Analisis deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap Nasi Kapau. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menggambarkan model hubungan antar variabel bebas yaitu faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis dengan variabel terikat yaitu proses pengambilan keputusan pembelian Nasi Kapau. Berdasarkan hasil analisis, didapatkan nilai R Square atau koefisien determinasi sebesar 45,4%. Nilai dari uji variabel secara bersama-sama didapatkan sebesar 9,355 dengan sig. 0,000. Berarti adanya pengaruh dari Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis secara bersama-sama terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Nasi Kapau. Sedangkan hasil dari uji variabel secara individu didapatkan bahwa variabel faktor sosial dengan nilai sebesar 3,229 berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian konsumen terhadap Nasi Kapau. Adapun saran yang diberikan adalah (1) Nilai persepsi menunjukkan bahwa teman mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian nasi kapau. Di sini perlu disikapi dengan cara mempromosikan Nasi Kapau di berbagai tempat baik pada komunitas bahkan melalui media sosial. (2) Sebaiknya para pengusaha Nasi Kapau memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap konsumen agar dapat mempertahankan daya saingnya. (3) Untuk peneliti yang tertarik meneliti mengenai Nasi Kapau, disarankan untuk meneliti dari segi pemasaran.

Kata kunci : *faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, proses keputusan pembelian.*

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMERS' DECISION-MAKING PROCESS FOR PURCHASING NASI KAPAU IN BUKITTINGGI

ABSTRACT

The research aims to analyze the factors that affect consumers' decision-making process for purchasing *nasi kapau* in Bukittinggi. This research was conducted during April to May 2016. The method used in this research is survey method. The respondents are the consumers of *nasi kapau*, which was selected through accidental sampling. The number of respondents is 50 consumers. Descriptive analysis is used to identify factors that influence consumers' decision-making process for purchasing *nasi kapau*. Multiple linear regression analysis was used to describe a model of relationship between the free variables that consist of cultural factors, social factors, individual factors and psychological factors with the bound variable that is purchasing decision making process. Based on regression analysis, R square or determination coefficient value is 45,4%. The value of the simultaneously variable test is 9.355 with sig. 0.000. It means that the cultural factors, social factors, individual factors and psychological factors affect consumers' decision-making of purchasing *nasi kapau*. From the individually test variables obtained that social factors with a value of 3.229 affect consumers' decision-making process for purchasing *nasi kapau*. The research suggests that (1) from the value of perception obtained friends affect consumers' decision-making process for purchasing *nasi kapau*. Therefore, promoting the products very important that can be done through community groups and social media. (2) The *nasi kapau* entrepreneurs should consider factors that affect consumers' decision-making process in order to maintain their competitiveness. (3) Analysis of marketing of *nasi kapau* is recommended for further research.

Keywords: *cultural factors, social factors, individual factors, psychological factors, the process of purchasing decisions.*

