

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi,dkk.2012. Penelitian Tindakan Kelas. Jakarta: Bumi Aksara
- A.Shimp Terence. 2003. Periklanan dan Promosi, Erlangga, Jakarta
- Fandy Tjiptono,2008, Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima.)Semarang: Universitas Diponegoro
- Hair,J.F.,Anderson,R.L Tatham dan W.C Black, 1998, *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall.Jakarta : Salemba Empat.
- Howar, John A.1994. *Buyer Behavior in Marketing Strategy*.Jilid 2.New Jersey.
- Kirby dan Marsden. 2006. *Conected Marketing: The Viral, Buzz and Word of Mouth Revolution*.Oxford:Elsevier Ltd. (e-book)
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, *Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler dan Keeler. 2006. *Marketing Management*. Edisi 12. Persion Education Inc.
- . 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 :Erlangga: Jakarta.
- . 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi13 Jakarta : Erlangga: Bandung.
- & Armstrong, Gary, 2004, *Principles of Marketing, Tenth Edition*, Pearson Prentice Hall , New Jersey
- 2008 Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta
- and Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Terjemahan Bandung: Alfabeta
- Terj. Bob Sabran MM, Edisi Tiga belas. Jilid I. Jakarta; Erlangga.
- London, Kennet C dan Jane P Loundon . 2007. Sistem informasi manajemen.
- Mitra, 2014. *Mengukur Efektivitas Social Media Bagi Perusahaan*. Jakarta Barat

Nurlela, Tresna Siti. 2013. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Prmbelian Pada Produk X*. Universitas Brawijaya. Jawa Timur

Rayport dan Jaworski, *E-commerce*. McGraw-Hill/Irwin, Singapura, 2001

Richardson, Matthew P and Elaine Bachman. 2004. *Viral Marketing dalam Seminggu*. Alih Bahasa: Rekha Trimaryoan. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher

Risnawati dan Hasbi. 2013. *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Revlon* .jurnal, Bogor : fakultas komunikasi dan bisnis, universitas Telkom.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

-----, 2007. *Consumer Behavior*, New Jersey: Perason Prestice Hall

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Silvya L. Mandey. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal, Jakarta, Vol. 6. No. 1

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta

-----, 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

-----, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*.

Sumarwan, Ujang. (2003). “ *Perilaku Konsumen* “. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta

Sekaran,uma. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Skrob, Jhon. Robert. 2005. *Open Source and Viral Marketing*. Viena

<http://www.fh.kufstein.ac.at>

Tjiptono,Fandy.2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta

Umar, Husein. 1999. *Metedologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo 2012. Manajemen Kinerja. Jakarta :Rajawali Press.

Wiludjeng dan Nurlela, Tresna.(2013) “Pengaruh Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada PT X”. Jurnal, Bandung.

Yamin, Sofyan dan Kurniawan Heri, Edisi 2.SPSS Complete, *Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*.Edisi2 :SalembaInfotek.

**Referensi Website :**

*administrasibisnis.student***journal**.ub.ac.id/index.php/jab/article/.../668

Ahmad Albastin 2015 ([http://jendelakuliah.blogspot.com/2013/09/definisi komunikasi pemasaran.html](http://jendelakuliah.blogspot.com/2013/09/definisi-komunikasi-pemasaran.html))

<http://www.ciputra-uceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>

<http://anthonyhaurissa.blogspot.co.id/2012/02/viral-marketing.html>

<http://ngesti35.blogspot.co.id/2013/12/marketing-dengan-media-online.html>

Source: <http://www.eurekapedidikan.com/2015/10/pengertian-uji-validitas-dan-reliabilitas-empirik-teoritik.html>

<http://ngesti35.blogspot.co.id/2013/12/marketing-dengan-media-online.html>

