

## Daftar Pustaka

- Aaker, David. A. 1997. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press
- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Atmodjo, Marsum W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Chaney, David. 2009. *Lifestyle, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalsutra: Yogyakarta
- Chapman and Wahlers.1999. *A Revision and empirial Test of The Extended Price-Perceived Quality Model*.*Journal of Marketing*.
- Ekawati, Desi Retno. 2014. *Analisis engaruh Kualitas Produk Persepsi Harga dan Citra Nerek Terhadap Keputusan Pembelian Olive Fried Chicken Tembalang Semarang*.Universitas Dipenogoro. Semarang
- Essinger, James & Wylie, Helen,(2003). *Customer loyalty: Devising successful strategies in food and drink*. Gramedia.
- Fatlahah, Aniek. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnu*. Jurnal Manajemen. Universitas Negri Surabaya.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Thesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Fiani, Margaretha S. & Edwin Japariato.2012. *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*: Universitas Kristen Petra
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- . 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS BP UNDIP*: Semarang.

Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta:Media Presindo

Henry, Assael. 2005. *Consumer Behavior and Marketing* third edition, Boston, Massachusetts: Wadsworth Inc

Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Iswayanti, Ika Putri. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan “Soto Angkri Mas Boed” di Semarang.

Johns and Howard (1998). *Customer expectation versus perception of service performance in the food industry*. *International Journal of Service Industry Management* 9, no 3 : 248-256.

Kotler, Phillip & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

----- dan Kevin Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*.Jilid 1.Edisi 13. Ditejemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta:Erlangga

Lim, Hoon. 2010. Understanding American Customer Perception Of Japanese Food And Services in the U.S. University of Las Vegas.

Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta

Musay, Fransisca Paramitasari. 2013, *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian* (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang). Universitas Brawijaya.

Paradamas, Dwi Yoga. 2013. *Pengaruh gaya Hidup dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Android*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA): Surabaya

Peter, J. P., & Olson, J. C. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1 Ed 9 dialih bahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Salemba Empat.

Potter, N.N. dan Hotchkiss. 1995. "*Food Science*(3<sup>rd</sup> ed) ". New Delhi : CBC Publishers and Distributors.

Rahmawati, Juni dan M. Edwar. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Konter Rumah Warna Royal Plaza Surabaya*. Unesa: Surabaya

Rangkuti,F.2003. *Measuring Customer Satisfaction*,Cetakan kedua. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

-----, 2004. *The Power Of Brands*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Risnawati, Lestari dan Imanuddin Hasbi. 2014. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon (Studi pada Remaja Perempuan Kota Bogor)*.Universitas Telkom.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazr Kanuk.2007.*Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Pt. Indeks

Sekaran, Uma.2006.*Metode Penelitian Untuk Bisnis*.Edisi Keempat.Jilid I dan II.Salemba Empat:Jakarta (Terjemahan)

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.

Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey, Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.

S.Satihish dan Dr. A. Rajamohan. 2012. *Consumer Behaviour and Lifestyle Marketing. International Journal of Marketing, Financial Service&Management Research*. Annamalai University. Chidambaran

Sugiyanto, Jimmy dan Sugiono Sugiharto. 20013. *Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya*. Vol, 1 No 2. Univ. Kristen Petra. Surabaya

Sugiyono. 1999. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

-----,2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.

Sumarwan, U. 2003. (*Consumer Behaviour: Theory and Marketing Application*).- *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta. PT Ghalia Indonesia

Surachman. 2008 .“*Dasar-dasar Manajemen Merek*”,Malang .Bayumedia Publishing.

Susanto, AB dan Himawan Widjanarko.2004. *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen

Sutisna & Teddy Prawita. 2001. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

-----, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi pemasaran* (edisi I). Yogyakarta : Andi Offset

Vranesovic, Tihomir. 2003. “*The effect of the brand on perceived quality of food products*”, *British Food Journal*, Vol.105, No.11, p.811-825

Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja* (Edisi Ke 3). Jakarta: Rajawali Pers.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com). Diakses pada 9 Februari2016.

[www.kfcindonesia.com](http://www.kfcindonesia.com), *Profil KFC*.Diakses 9 Februari 2016

<http://mulyajho.blogspot.co.id/2014/05/pengertian-produk-definisi-kualitas.html>

[https://m.tempo.co/read/news/2016/03/12/201752937/padang-rekomendasikan-24-](https://m.tempo.co/read/news/2016/03/12/201752937/padang-rekomendasikan-24-restoran-ini)

[restoran-ini](#) Diakses 13 april 2016